

推動嘉義縣傳統產業轉型輔導計畫

申請輔導作業手冊

主辦單位：嘉義縣政府

執行單位：嘉義縣工商發展投資策進會

中華民國 102 年 5 月

『推動嘉義縣傳統產業轉型輔導計畫』

目 錄

壹、傳產轉型計畫輔導作業要點	03
貳、傳產轉型申請輔導計畫構想書	07
附圖一 傳產轉型輔導計畫流程說明	12
附件一 傳產轉型輔導申請文件檢查表	13
附件二 傳產轉型輔導訪視申請書	14
附件三 傳產轉型輔導廠商自評表	16
附件四 傳產轉型輔導指標項目說明	20
附件五 傳產轉型進階輔導評鑑評分項目說明	22

壹、傳產轉型計畫輔導作業要點

傳產轉型計畫輔導作業要點

99 年 6 月訂定

一、緣起及目的：

近年來國人生活型態轉變，對休閒旅遊及增進知識的旅程有明顯需求，促使「產業旅遊」風氣大為興起。復因時代及產業結構變遷，傳統工廠逐漸褪下光環；而企業主基於產業文化傳承、增加收益或塑造企業形象等因素，有轉型經營的迫切需要，提供了「工業觀光」良好素材。

嘉義縣政府為回應時代潮流需要，配合經濟部推動「傳產轉型輔導」相關計畫，協助具有產業文化或觀光教育價值的傳統工廠轉型為「傳產轉型」型態，讓原本具有特色的工廠更彰顯育教於樂與觀光遊憩價值，使民眾能一窺「活體生產工廠」全貌，加深對產業知識與在地文化的認識，同時創造傳統產業第二春。

為使傳產轉型輔導作業能更縝密，及讓有轉型需求之廠商有所遵循起見，乃訂定本要點。

二、主辦單位：嘉義縣政府

三、執行單位：嘉義縣工商發展投資策進會

四、傳產轉型定義：

具觀光教育或產業文化價值，實際從事製造加工之工廠，將其產品、製程或廠地廠房供遊客參觀者。

五、申請對象：

凡設立於嘉義縣境內，領有營利事業登記證及工廠登記證，符合傳產轉型計畫定義之工廠，均可提出申請輔導。

六、報名方法：

(一) 報名受理時間：即日起至民國 102 年 6 月止。

報名受理窗口：嘉義縣工商發展投資策進會（05-3620168·
3620362 黃靜萱小姐或林芳觀小姐）

(二) 報名送件方式：採郵寄、親自送達或電子郵件。

(三) 報名具備資料：

1. 工廠登記證影本（限定嘉義縣）。
2. 傳產轉型輔導訪視申請書。（附件一）
3. 傳產轉型輔導廠商自評表。（附件二）

(四) 審查具備資料：

1. 傳產轉型輔導申請文件檢查表。（附件三）
2. 傳產轉型申請輔導計畫構想書。（附件四）

七、 遴選作業：

(一) 資格審查：由執行單位負責審閱參加傳產轉型遴選廠商報名資料是否齊備【附件一、二，工廠登記證影本】，進行報名資料資格審查，符合資格者將安排輔導執行單位進行實地現況診斷訪視。

(二) 複 審：

1. 由本計畫由符合資格入選廠商針對本身之「傳產轉型申請輔導計畫構想書」內容進行審查，所評成績之加總平均值，即為每一廠商複審總得分。
2. 評分結果分為合格與不合格，並將評分成績排序後得到最終審查結果，產生本年度入選傳產轉型輔導之正取廠商與備取廠商名單。

八、 審查內容：

傳產轉型輔導計畫評選作業內容共計五大項，包含經營理念與未來發展、產品製程與特色、廠區內外環境條件、產業效益、區域性與產業連動為個別評分標準。每項次又依其評選重點細分為數個次項與配置權重，茲說明列表如下：

評分項目	評分細項	評分參考說明
經營理念 與未來發 展	推動傳產轉型的 目標與認知	◎ 經營管理階層對推動傳產轉型之目標是否明確信念 ◎ 對兼營觀光服務是否有產業轉型的認知

評分項目	評分細項	評分參考說明
	企圖心與經營團隊	◎ 經營者是否有強烈企圖心、經營團隊有必成之共識，對後續投資與規劃改善有高度意願
	目標客群明確度	◎ 是否能配合不同客群的需求而量身訂做導覽行程
	計畫支持度	◎ 是否能提供人力及經費以完成後續規劃執行
產品製程與特色	觀光、產業文化及產業教育潛力	◎ 是否具有觀光潛力 ◎ 產業文化及產業教育知識性是否足夠
	產品獨特性及實作體驗	◎ 產品的生活化程度、獨特性，是否能提供實作體驗 ◎ 產品豐富性及多樣化程度
	製程及工廠設備之可觀光性	◎ 製程是否具參觀價值 ◎ 生產過程是否會有異味及粉塵、高熱或噪音，對參訪者造成不適因素
	參觀動線安全性	◎ 製程參觀動線設計是否有困難，實作體驗及參觀是否具安全性
廠區內外環境條件	內部空間評估	◎ 簡報室、產品展示區、實作體驗區、廁所等，是否有合適空間設立 ◎ 參觀動線是否可符合公共安全之規範
	外部環境及景觀	◎ 交通便利性、客源的容納量、停車場地、週邊環境及景觀
產業效益	預期產生之效應	◎ 對於經營型態的轉換是否能預期未來過渡期間所面對的狀況排除能力 ◎ 針對廠區開放觀光是否有因應措施來教育員工配合轉型
	傳產轉型對企業之貢獻度	◎ 對於將來傳產轉型所帶來的預期效益是否可評估 ◎ 是否能配合執行單位於日後的聯合廣宣活動中積極參與

評分項目	評分細項	評分參考說明
區域性與產業連動	地方政府、區域產業關係程度	◎ 是否由地方政府或工業區管理單位推薦，且地方政府對工廠觀光之重視程度
	異業合作程度	◎ 是否與其它觀光組織、機關團體、旅宿業合作
	觀光路線或景點之群聚效應	◎ 是否可與地方性節慶活動相結合、區域內是否有觀光路線或景點可形成群聚

九、 合約簽訂與輔導作業：

遴選通過輔導計畫者，應於一個月內需辦理完成簽約程序，逾期視同放棄輔導資格，所遺缺額由備取廠家依續遞補之。

通過評選作業程序者，得列入嘉義縣政府推薦傳產轉型名單，並由本計畫輔導團隊協助申請評鑑作業【整體評鑑分數需達 85 分(含)以上】。

十、 軟體輔導經費：

為鼓勵嘉義縣內工廠轉型，嘉義縣政府推出「嘉義縣地方傳統產業轉型輔導計畫」，輔導領有工廠登記證的合法工廠，透過專業的品牌形象、企業識別系統建議輔導團隊，進行軟體改善作業，包括空間的動線諮詢及品牌形象及企業識別系統建議、營運模式設定、導覽解說內容發想、展示手法與行銷建議、DIY 活動建議、檢視空間配置合理性，以及協助甄選設計團隊、共同廣宣等一系列輔導工作，工廠業主僅須負擔二分之一的輔導費用。（注意：**輔導經費僅使用於軟體規劃工作，廠區硬體建設經費需由廠商自行提撥預算負擔。**）

除第一次專家赴廠諮詢診斷所需經費及訓練課程由本會負擔外，依嘉義縣地方傳統產業轉型輔導計畫，將以一年的時間完成工廠規劃輔導（硬體施工由廠商負責），完成輔導後協助投入經濟部傳產轉型評鑑，並可加入嘉義縣政府相關聯合廣宣！

貳、傳產轉型申請輔導計畫構想書（格式範例）

嘉義縣政府 102 年度 地方型群聚產業發展計畫 -工廠觀光化輔導-

個案計畫名稱：○○○○傳產轉型輔導計畫

個案計畫期間：102年○月○○日至○月○○日

主辦單位：嘉義縣政府

執行單位：嘉義縣工商發展投資策進會

業者：○○○○○○○○○○

中華民國 102 年 0 月 00 日

嘉義縣工商發展投資策進會專案計畫 輔導廠商基本資料表

填寫日期：102.0.00

計畫 基本 資料	1.計畫名稱	○○○○傳產轉型輔導計畫																												
	3.受委託單位	嘉義縣工商發展投資策進會																												
廠 商 基 本 資 料	1.廠商名稱																													
	2.統一編號				3.負責人																									
	4.地 址																													
	5.連絡人	姓 名			電 話																									
					傳 真																									
	e-mail																													
本 資 料	6.資 本 額	萬元			7.員工數	人																								
	8.產業別(請依主要產品勾選一項)	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/>1 食品業</td> <td><input type="checkbox"/>10 化學材料業</td> <td><input type="checkbox"/>19 電機電子機械器材業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>2 煙草業</td> <td><input type="checkbox"/>11 化學製品業</td> <td><input type="checkbox"/>20 運輸工具業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>3 紡織業</td> <td><input type="checkbox"/>12 石油及煤製品業</td> <td><input type="checkbox"/>21 精密器械業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>4 成衣服飾業</td> <td><input type="checkbox"/>13 橡膠製品業</td> <td><input type="checkbox"/>22 雜項工業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>5 皮革、毛皮及其製品業</td> <td><input type="checkbox"/>14 塑膠製品業</td> <td><input type="checkbox"/>23 技術服務業業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>6 木竹製品業</td> <td><input type="checkbox"/>15 非金屬礦物製品業</td> <td rowspan="4">對製造業提供研究發展、設計、檢驗、測試、改善製程、資源回收、污染防治、節約能源或工業用水再利用等專門技術或專利權之公司</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>7 家具及裝設品業</td> <td><input type="checkbox"/>16 金屬基本工業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>8 紙漿、紙及紙製品</td> <td><input type="checkbox"/>17 金屬製品業</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/>9 印刷及有關事業</td> <td><input type="checkbox"/>18 機械設備業</td> </tr> </table>						<input type="checkbox"/> 1 食品業	<input type="checkbox"/> 10 化學材料業	<input type="checkbox"/> 19 電機電子機械器材業	<input type="checkbox"/> 2 煙草業	<input type="checkbox"/> 11 化學製品業	<input type="checkbox"/> 20 運輸工具業	<input type="checkbox"/> 3 紡織業	<input type="checkbox"/> 12 石油及煤製品業	<input type="checkbox"/> 21 精密器械業	<input type="checkbox"/> 4 成衣服飾業	<input type="checkbox"/> 13 橡膠製品業	<input type="checkbox"/> 22 雜項工業	<input type="checkbox"/> 5 皮革、毛皮及其製品業	<input type="checkbox"/> 14 塑膠製品業	<input type="checkbox"/> 23 技術服務業業	<input type="checkbox"/> 6 木竹製品業	<input type="checkbox"/> 15 非金屬礦物製品業	對製造業提供研究發展、設計、檢驗、測試、改善製程、資源回收、污染防治、節約能源或工業用水再利用等專門技術或專利權之公司	<input type="checkbox"/> 7 家具及裝設品業	<input type="checkbox"/> 16 金屬基本工業	<input type="checkbox"/> 8 紙漿、紙及紙製品	<input type="checkbox"/> 17 金屬製品業	<input type="checkbox"/> 9 印刷及有關事業
<input type="checkbox"/> 1 食品業	<input type="checkbox"/> 10 化學材料業	<input type="checkbox"/> 19 電機電子機械器材業																												
<input type="checkbox"/> 2 煙草業	<input type="checkbox"/> 11 化學製品業	<input type="checkbox"/> 20 運輸工具業																												
<input type="checkbox"/> 3 紡織業	<input type="checkbox"/> 12 石油及煤製品業	<input type="checkbox"/> 21 精密器械業																												
<input type="checkbox"/> 4 成衣服飾業	<input type="checkbox"/> 13 橡膠製品業	<input type="checkbox"/> 22 雜項工業																												
<input type="checkbox"/> 5 皮革、毛皮及其製品業	<input type="checkbox"/> 14 塑膠製品業	<input type="checkbox"/> 23 技術服務業業																												
<input type="checkbox"/> 6 木竹製品業	<input type="checkbox"/> 15 非金屬礦物製品業	對製造業提供研究發展、設計、檢驗、測試、改善製程、資源回收、污染防治、節約能源或工業用水再利用等專門技術或專利權之公司																												
<input type="checkbox"/> 7 家具及裝設品業	<input type="checkbox"/> 16 金屬基本工業																													
<input type="checkbox"/> 8 紙漿、紙及紙製品	<input type="checkbox"/> 17 金屬製品業																													
<input type="checkbox"/> 9 印刷及有關事業	<input type="checkbox"/> 18 機械設備業																													
備 註																														

目 錄

	頁次
壹、緣起.....	0
貳、公司經營傳產轉型的條件說明.....	0
參、計畫目標及內容.....	0
肆、預期成果及效益.....	0

壹、緣起

一、公司簡介

二、營業項目

三、申請傳產轉型動機

貳、公司經營傳產轉型的條件說明

一、公司內部對傳產轉型的支持度說明

1. 經營者決定投入傳產轉型行列之心路歷程與決心
2. 經營團隊或股東對投入傳產轉型是否支持
3. 公司是否有足夠的工作團隊可配合推動

二、產品及製程特色、歷史性、獨特性、趣味性和吸引力

1. 產品及製程知識流程與獨特性
2. 產品及製程特色、歷史性
3. 產品 DIY 趣味性和吸引力

三、工廠內部環境景觀之介紹

1. 現有內部廠房空間大小、機具設施及相關設施描述
2. 未來傳產轉型計畫可改造利用的空間描述

四、工廠外部週遭社區環境條件說明

1. 公共設施、交通方便性及週遭環境條件
2. 附近可配合群聚的其他景點或參觀動線說明

五、公司與地方之互動連結性

1. 公司與地方相關單位之互動情形說明
2. 異業聯盟情形
3. 主要參與社團活動

參、計畫目標及內容

一、預期本公司傳產轉型主要服務目標客群

二、全程整體目標構想與佈局

三、傳產轉型經營模式規劃

四、本公司傳產轉型相關之配合投資計畫

肆、預期成果及效益

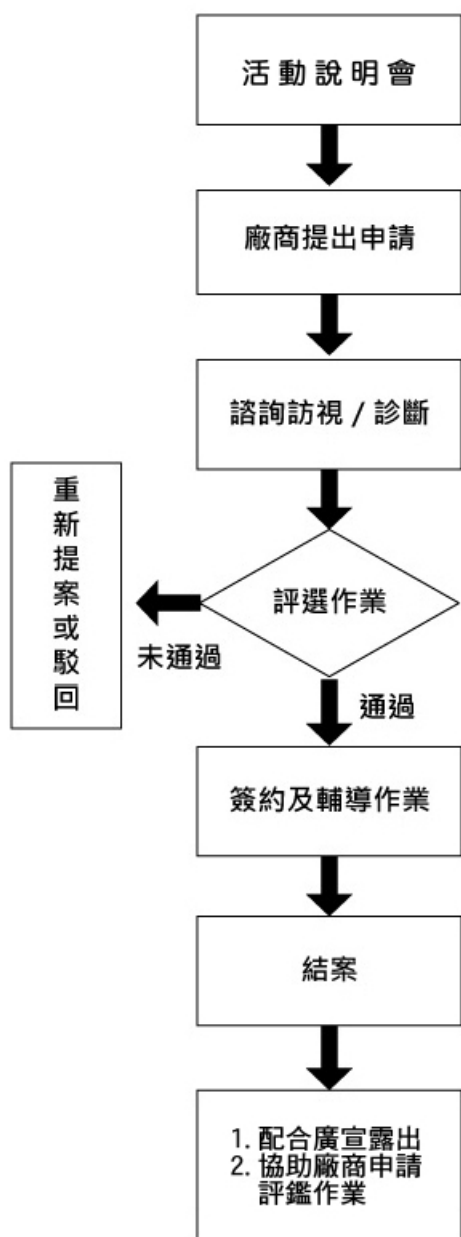
一、有形效益

二、無形效益

三、傳產轉型之可行性評估

附圖一 傳產轉型輔導計畫流程說明

輔導計畫流程圖



初期執行項目

1. 廠商訪視 / 營運診斷
2. 傳產轉型診斷報告書撰寫

中段規劃執行

1. 品牌形象重新擬定
2. 企業識別系統(CIS)建議
3. 傳產轉型整體空間規劃與建置
4. 行銷傳播策略規劃與建議
5. 傳產轉型整體營運模式建立

結案與成果驗收

1. 結案報告書撰寫
2. 受輔導廠商整合式廣宣露出
3. 協助申請傳產轉型評鑑作業

附件一 傳產轉型輔導申請文件檢查表

廠商名稱：_____

請勾選		文件項目
是	否	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1. 有檢附傳產轉型輔導訪視申請書（已繳交者免附）
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2. 有檢附傳產轉型輔導廠商自評表（已繳交者免附）
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3. 有檢附工廠登記證影本（已繳交者免附）
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4. 傳產轉型申請輔導計畫構想書（需符合報告格式）
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5. 有檢附相關地方政府單位推薦函
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6. 計畫相關文件電子檔(申請書、自評表、計畫構想書)

填報人：_____（簽章）

填報日期： 年 月 日

附件二 傳產轉型輔導訪視申請書

申請日期： 年 月 日

編號：

公司 基本 資料	企業名稱		統一編號		負責人		
	地 址					產業別	
	聯 絡 人		職 稱		E-Mail		
	聯絡電話	() --		傳 真		() --	
	資 本 額	萬元	營業額	(前年) 萬元	員工	人 數	人
				(去年) 萬元	人數		
營業項目							

申 請 事 項 說 明	<p>一、輔導對象資格：(請提供相關證明文件影本)</p> <p style="margin-left: 20px;">1. 領有工廠登記證之業者。</p> <p>二、申請輔導範圍：</p> <p style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/>觀光工廠主題建議 <input type="checkbox"/>廠區整體規劃佈局建議 <input type="checkbox"/>觀光解說導覽系統建議 <input type="checkbox"/>體驗設施規劃建置建議 <input type="checkbox"/>觀光工廠營運模式建議 </p> <p>二、需求說明：</p> <p style="margin-left: 20px;">(請針對上述勾選項目詳細說明)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
--	---

申請人簽章	
-------	--

- 註： 1.申請表填妥後，請以電傳（FAX：05-3620369）傳送工策會：黃小姐或林小姐。
2.如需與服務人員對談，請洽服務電話：電話：05-3620168・3620362

附件三 傳產轉型輔導廠商自評表

*申請廠商請完成以下自我評估，以尺度法 1~5 分衡量（1 分表完全不符合，5 分表完全符合）並加以說明：

評分項目	評分細項	評分參考說明	廠商自我評分					廠商自我說明
			1	2	3	4	5	
廠區內外 環境條件	內部空間評估	◎ 簡報室、產品展示區、實作體驗區、廁所等，有合適的空間來設立						
		◎ 參觀動線可符合公共安全之規範						
	外部環境及景觀	◎ 交通便利性、客源的容納量、停車場地、週邊環境及景觀						
	合計 3 小項、自評滿分 15 分		小計 分 (A1)					
產品製程 與特色	觀光、產業文化及 產業教育潛力	◎ 工廠仍保有生產機能，且具有觀光潛力						
		◎ 產業文化及產業教育知識性足夠						
	產品獨特性及實作 體驗	◎ 產品的生活化程度、獨特性，能充份提供實作體驗						
		◎ 產品具豐富性及多樣化程度						
	製程及工廠設備之	◎ 製程具有參觀價值						

	可觀光性	◎ 生產過程不會產生異味及粉塵、高熱或噪音，對參訪者造成不適因素						
	參觀動線安全性	◎ 製程參觀動線設計流暢，實作體驗及參觀可保障遊客安全性的保障						
	合計 7 小項、自評滿分 35 分		小計 分 (A2)					
經營理念 與 未來發展	推動傳產轉型的目標與認知	◎ 經營管理階層對推動觀光工廠的目標有明確信念						
		◎ 對兼營觀光服務具有產業轉型與創新的認知						
	企圖心與經營團隊	◎ 經營者具有強列企圖心、經營團隊有必成之共識，並對後續投資與規劃改善有高度意願						
	目標客群明確度	◎ 能配合不同客群的參觀需求而配置多重的導覽行程						
	計畫支持度	◎ 能提供人力及經費，以完成後續規劃的執行						
	合計 5 小項、自評滿分 25 分		小計 分 (A3)					
區域性 與	地方政府、區域產業關係程度	◎ 經由地方政府或工業區管理單位推薦，且地方政府對工廠觀光有高度重視程度						

產業連動	異業合作程度	◎ 與其它觀光組織、機關團體、飯店或旅行社異業合作的經驗						
	觀光路線或景點之群聚效應	◎ 可與地方節慶活動相結合、區域內已有觀光路線或景點可形成群聚效應						
合計 3 小項、自評滿分 15 分		小計 分 (A4)						
產業效益	預期產生之效應	◎ 對於經營型態的轉換能夠預期未來過渡期所面對的問題與具備狀況排除能力						
		◎ 針對廠區開放觀光有即早因應措施，並能教育員工配合轉型						
	傳產轉型對企業之貢獻度	◎ 對於將來傳產轉型所帶來的預期效益可以評估產生數據						
		◎ 能配合執行單位於日後的聯合廣宣活動中積極參與						
合計 4 小項、自評滿分 20 分		小計 分 (A5)						

<p>評分說明： 每項目小項滿分為 5 分，再依每項目之得分比例，乘以權數計算後之加總即為自評結果，滿分為 100 分。</p> <p>計算方式： An = 每小項分數總和 B = An / 各單元滿分 Dn = B x C E = Dn 之加總</p>	項目	(一)	(二)	(三)	(四)	(五)
	小計 (An)					
	項目 (B)					
	權重 (C)	18	25	25	15	17
	合計 (Dn)					
	總分 (E)					

註：因評定分數之高低代表廠家現階段針對工廠觀光化之完備程度，是提供給計畫執行單位能更精準判定廠商適合的輔導階段，與最終是否能入選正式輔導之遴選結果無相關性。如：自評分數若高於 85 分以上，即代表該廠家已完成傳產轉型軟硬體建置，達到進階輔導之評鑑作業申請資格。

廠商名稱：_____

填表日期： 年 月 日

填表人：_____ (簽章)

附件四 傳產轉型輔導指標項目說明

指 標	項 目	細 項 內 容	備 註
廠區空間規劃	參觀動線規劃	<ul style="list-style-type: none"> 廠區景觀及製程參觀動線規劃 參觀動線公共安全 	
	展售區	<ul style="list-style-type: none"> 展售相關產品與紀念品場所之設計及硬體施工 	
	展覽區	<ul style="list-style-type: none"> 展示生產與製造流程、歷史沿革介紹、舊時代工具展示場所之設計及硬體施工 陳列工廠產品或國內外相關商品與介紹使用功能展覽場所之設計及硬體施工 	
	停車場	<ul style="list-style-type: none"> 小客車、遊覽車停車空間 	
	遊客洗手間	<ul style="list-style-type: none"> 遊客洗手間設計及硬體施工 	
	簡報場所	<ul style="list-style-type: none"> 簡報室及相關軟硬體設施 	
景觀佈局規劃	廠區建築	<ul style="list-style-type: none"> 廠房內、外觀建議硬體施工 解說空間設計 	
	廠區戶外景觀	<ul style="list-style-type: none"> 戶外建築外觀設計 戶外休憩空間設計及植栽 	
導覽體驗活動設計	DIY 場所規劃	<ul style="list-style-type: none"> DIY 教室規劃 	
	DIY 活動設計	<ul style="list-style-type: none"> 因應客層屬性不同而設計活動方案，提供遊客親自體驗活動 	蒐集 DIY 項目
	解說看板設計	<ul style="list-style-type: none"> 解說看板設計稿、指標設計稿 	
	導覽題材設計	<ul style="list-style-type: none"> 導覽故事設計蒐集 	
	影片製作	<ul style="list-style-type: none"> 傳產轉型影片製作 	影片長度 5-10 分鐘
企業形象識別系統	企業識別系統設計	<ul style="list-style-type: none"> CIS 系統設計、企業識別事務用品、紀念商品、吉祥物設計及呈現 	
	包裝設計規劃	<ul style="list-style-type: none"> 產品包裝紙、外包裝盒、手提袋 	

指 標	項 目	細 項 內 容	備 註
行銷文宣	導覽手冊	• 導覽手冊或DM 導覽折頁設計	
	網站製作	• 網頁內容撰稿、拍攝及架設	
產業連動性	社區與連結	<ul style="list-style-type: none"> • 與地方性節慶活動連結 • 異業結盟計畫及經驗 • 與社區連動 	結合附近景點、餐飲、旅宿業做一完整觀光路線
參與相關活動	課程活動	• 藉由專業課程安排，使得讓企業能有經驗分享及交流的機會，並可獲得更多思考及成長的觀念啟發	
	廣宣活動	• 藉由平面媒體及專業旅遊期刊廣宣活動，強化廣告行銷的機會	

註：本表列之工作項目為工廠轉型觀光必要且必需之元素，各廠家請依目前現況所欠缺或不足的部份進行之。

附件五 傳產轉型進階輔導評鑑評分項目說明

項目/權重	評分細項
傳產轉型主題與動線規畫	觀光休閒主題性及產業教育呈現
	工廠製程及設備之觀光性價值與呈現
	無異味及粉塵、高熱或噪音造成參訪者不適因素或已排除
	參觀動線流暢，可於1~2小時內完成
	實作體驗(DIY)課程設計無危險性
廠區整體規劃佈局	具備簡報室、DIY教室
	產品展覽區、樣品展示區與商品展售區
	交通便利性佳，停車場地充足，廠區或參觀區有足夠之客源容納量
	週遭環境及廠區內部景觀、植被良好
	遊客廁所(無障礙)設施完備
企業形象與導覽系統	企業識別系統設計(吉祥物)
	產品包裝設計、外包裝盒、手提袋
	產業文化的導覽解說看板設計
	傳產轉型影片製作
	動線導覽牌與區域指示牌
文宣與體驗設施建置	DIY課程設計多樣化
	具備數種與遊客之互動設施
	詳實的廠區導覽手冊或折頁
	傳產轉型網站建置
	具趣味性或產業文化之體驗設施建置
傳產轉型營運模式	產業文化與知識的呈現

項目/權重	評分細項
	能配合不同客戶群設計多款遊程
	對傳產轉型所帶來的預期效益保有審慎樂觀的態度
	經營團隊組織健全且分工良好，有預約方式與聯絡窗口
	接待與導覽作業之服務流程順暢度

註：本表列項目為傳產轉型評鑑項目評分細項，凡要取得傳產轉型輔導標章須達本評分細項 85 分以上。