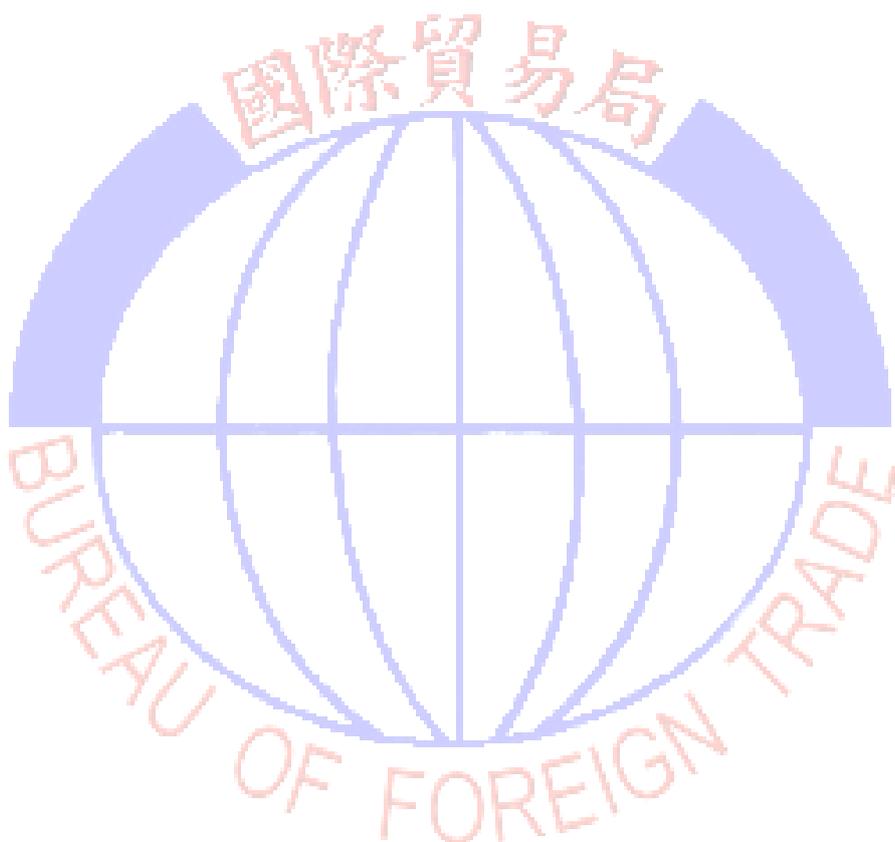


經濟部國際貿易局

貿易推廣簡介



經濟部國際貿易局

聯絡電話：(02) 23510271

傳真電話：(02) 23517080

免付費服務電話：0800-002-571

地址：100 臺北市湖口街 1 號

櫃台服務時間：週一至週五 9:00-17:00

上班時間：週一至週五 8:30-12:30；13:30-17:30

午休輪值時間：12:30-13:30

電子郵件信箱：boft@trade.gov.tw

高雄辦事處

聯絡電話：(07)2711171-7

傳真電話：(07)2811396 或 (07)2162518

免付費服務電話：0800-668-682

地址：801 高雄市前金區中正四路 103 號 2 樓

櫃台服務時間：週一至週五 09:00-17:00

上班時間：週一至週五 8:30-12:30；13:30-17:30

午休輪值時間：12:30-13:30

電子郵件信箱：boft-ko@trade.gov.tw

目錄

壹、整體拓銷資源簡介	1
貳、優質平價新興市場推動方案	2
參、綠色貿易推動方案	4
肆、紡織品整合行銷與商機開發計畫	5
伍、穆斯林市場	7
陸、爭取全球政府採購商機專案	8
柒、台灣產業國際形象推動作法	9
— 台灣產業形象廣宣計畫	9
— 新興市場整合行銷傳播專案	10
捌、協助廠商因應貿易自由化拓展外銷措施	11
玖、會展產業發展推動作法	13
— 台灣會展領航計畫	13
— 提升我國展覽國際競爭力方案	14
拾、委託外貿協會辦理貿易推廣計畫	15
— 委託辦理國際市場開發工作	15
— 委託辦理商情資訊服務工作	16
— 委託辦理海外據點業務拓展工作	18
— 委託培訓國際企業人才	19
拾壹、辦理貿易金融業務	21
拾貳、補助公協會及廠商辦理貿易推廣活動	22
— 補助公協會辦理貿易推廣活動	22
— 補助推動國際會議及展覽在台辦理計畫	23
— 補助公司或商號參加國際展覽業務計畫	25
— 補助業界開發國際市場計畫	26
拾參、新興市場人才培育行動計畫	27
拾肆、出口績優廠商表揚活動	28
拾伍、2013-2014 年海外服務業會展商情	28

壹、整體拓銷資源簡介

我國是以對外貿易為導向的國家，對外貿易是台灣經濟發展最主要的原動力，推動出口是政府現階段首要工作，歷年來本局衡量國際經貿情勢變化，配合國內產業發展政策與業界需要，擬訂各項專案推動協助廠商全球布局，兼顧歐、美、日先進國家市場、新興市場及中國大陸內需市場之出口拓銷策略，並逐年選定重點市場針對根留台灣且具競爭力之重點產業加強深耕拓銷。鑒於新興市場經濟成長力道及龐大內需商機，本局已將「擴大新興市場出口比重」列為現階段施政重點方向，本（102）年度選定之重點拓銷市場及其出口成長目標如下：

表 1-1 (102)年重點拓銷市場及出口成長目標

重點市場	出口成長目標
中國大陸、印度、越南、巴西、阿拉伯聯合大公國	10%
俄羅斯、土耳其、墨西哥、埃及	12%
菲律賓	14%
印尼	15%

本局協助廠商出口拓銷之具體措施，係透過委託外貿協會、相關法人團體，以及補助公協會團體及個別廠商等方式，整合政府與民間資源與力量共同推動，推動面向及作法如下：

- (一) 走出去—辦理海外展團拓銷
- (二) 拉進來—廣邀新興市場買主來台採購
- (三) 擴網路：透過增設海外據點、派遣貿易尖兵、開設商務中心及協助業者布建海外行銷通路等方式，以強化海外服務網絡
- (四) 補能量：提供出口融資及保險優惠、強化市場調查及資訊擴散、推動新興市場人才布局，以強化廠商出口能量
- (五) 塑形象—提升台灣產業形象及國際品牌知名度

貳、優質平價新興市場推動方案

一、計畫簡介

為掌握後金融海嘯時代，新興市場中產階級興起，所形成新平實消費型態，帶動優質平價所強調之「平價奢華、高貴不貴、物超所值」消費模式所形成之龐大市場商機。本部於 99 年 2 月 6 日核定推動 2 階段為期 6 年之「優質平價新興市場推動方案(以下簡稱優平方案)」，第 1 階段自民國 99 年至民國 101 年止，鎖定中國大陸、印度、印尼及越南等 4 個新興市場，篩選出 13 類包含 416 項具出口優勢之民生消費最終產品，結合經濟部各相關單位包括技術處、工業局、中企處、投資處及本局之資源從「市場需求」、「創新研發」、「生產設計」、「國際行銷」等四大面向，分別架構「創新研發生產平台」、「國際行銷整合平台」、「環境培育塑造平台」等 3 大主軸，協助廠商從微笑曲線的前端至後端進行整體輔導，並切入新興市場推廣台灣優質產品品牌形象，以發展台灣成為全球優質平價產品之營運樞紐。

為延續第 1 階段優平方案研究成果，並深化優平方案下新興市場消費需求深度調查與擴散，自 102 年至 104 年繼續推動第 2 階段優平方案，目標市場除原有之 4 個市場外，另新增菲律賓市場。推廣之產品除原有 13 類 416 項民生消費品外，另將生產民生消費品需使用之設備納入，新增第 14 類「機械設備類」，共計 493 項產品。

本計畫預計至 104 年能成功推動 100 項具國際競爭力優質平價創新產品；培養新增具有國際性或中型規模之品牌廠商達 5 家。

二、輔導內容暨申請程序

(一)創新研發生產平台：

- 1、技術處：透過業界科專資源，協助業者進行產品試量產或新興市場實證，以自有品牌拓展新興市場。
- 2、工業局：透過「市場應用型發展補助計畫」、「協助傳統產業技術開發計畫」、「推動智慧手持裝置產業」、「家電相關產業輔導」、「紡織相關產業輔導」及「品牌台灣發展計畫第二期」等 6 項計畫，協助業者進行產品開發設計與應用及進行品牌價值推升專案輔導。
- 3、貿易局：透過推動整合型示範專案，遴選領頭羊企業，串聯本部相關單位資源，協助其掌握市場需求，開發適地化產品，精準定位行銷策略，以降低新興市場拓展風險，帶動供應鏈廠商進入新興市場

(二)國際行銷整合平台：

透過國際行銷推廣之作法，運用體驗行銷、網路行銷、展團行銷、形象推廣、於海外市場佈建通路及多元化行銷等方式，全面性的協助業者進入新興市場。

(三)環境培育塑造平台：

為協助業者瞭解新興市場之總體環境、產業現況、及消費需求等資訊，將透過進行市場情報之深度調查，協助業者瞭解市場，並積極進行人才培訓包括「海外業務尖兵種子育成計畫」、培訓產業人才及國際行銷人才等工作，提升業者競爭力。另將積極透過論壇、說明會、座談會等方式，加強宣導說明，將優質平價政策概念進行傳播與擴散，協助業者爭取商機。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
		http://mvp-plan.cdri.org.tw/
經濟部技術處	方怡文	(02)2394-6000#2565 (結合科專資源創新研發)
經濟部工業局	吳端萍	(02)2754-1255#2642 (產品開發設計與應用及品牌輔導)
經濟部國際貿易局	洪蕙欣	(02)2397-7319 (本方案總窗口)
	楊曼孜	(02)2397-7310 (形象推廣)
經濟部中小企業處	林一華	(02)2366-2221 (中小企業商機媒合)
經濟部投資業務處	江騰輝	(02)2389-2111#322 (對外投資業務)
中華民國對外貿易發展協會	林嘉文	(02)2725-5200#1707(國際行銷平台) e-mail: chiawen@taitra.org.tw
紡拓會	陳劭汗	(02)2341-7251#2965(紡織業務拓展) e-mail: disco@textiles.org.tw
商業發展研究院	歐怡欣	(02)7713-1010#395(優平推動辦公室窗口) e-mail: Eliya.ou@cdri.org.tw

參、綠色貿易推動方案

一、計畫簡介

為協助我商順應國際綠色趨勢，因應各國訂定之綠色規範及環保相關措施，及國際大廠相應制定之綠色採購標準，掌握綠色貿易商機，本局於 2011 年起推動為期 3 年（2011 年至 2013 年）的「綠色貿易推動方案」，委託財團法人中華經濟研究院及財團法人工業技術研究院成立「推動綠色貿易專案辦公室」，執行包括「綠色貿易輔導服務」、「提升綠色貿易競爭力」及「綠色貿易行銷推廣」等三大策略，以協助我國製造綠色商品與提供綠色服務的廠商拓銷國際市場，並創造台灣綠色貿易實績，達到“Taiwan Greening Your Life”之綠色願景。

二、輔導內容暨申請程序

(一)綠色貿易輔導服務：

- 1、建立諮詢輔導窗口機制，蒐集各產業綠色貿易相關規範（綠色標章、認證、法規）、綠色採購趨勢與行銷貿易等相關議題、建置綠色貿易規範及專家資料庫，並轉介各單位綠色概念計畫輔導資源及協助廠商運用本方案輔導及行銷資源，協助我商因應與克服綠色貿易衝擊，以達提升整體產業綠色競爭力之目的；
- 2、辦理產業別及企業個案輔導，透過公協會協助資源擴散與整合，針對產業綠色貿易輔導需求提供相關輔導與行銷資源，並協助我國廠商提升產品之綠色競爭力，或進行產品之綠色增值行銷，同時協助廠商國際接軌；
- 3、製作「台灣綠色產品型錄」，受理國內業者主動申請登錄獲環境績效認可之綠色產品，提供各國買主進行綠色採購時參考；
- 4、舉辦「新興市場綠色商機說明會」，針對新興市場地區之綠色政策、當地市場情況與我國業者商機進行說明與介紹，並洽邀相關企業、組織或官方代表來台與我國廠商進行交流互動，有效增進國內業者對國際新興市場綠色貿易商機之了解與掌握。

(二)提升綠色貿易競爭力：

- 1、為凝聚綠色貿易推廣策略與方向研擬，成立諮詢委員會以整合產官學研界之政策意見；
- 2、開辦國際綠色環保規範及措施、綠色採購、政策及實務研討、綠色貿易國際行銷等相關課程及舉辦研討會、綠色貿易國際高峰論壇等活動以提升產業綠色實力；
- 3、建立中、英、日及簡體中文版專案網站以結合資訊交流與行銷推廣之功能，內容包括國際組織及各國政府法規、認證等資訊，並蒐集國際企業綠色供應鏈實務、綠色採購商情、我國企業綠色工作成效及綠色產品服務等資訊。

(三)建立並推廣綠色貿易國家形象：

- 1、推廣我國綠色商品與服務並爭取商機，包括拍攝綠色產業等形象影片並運用國際媒體

宣傳我國綠色形象；

- 2、選擇我國具出口競爭力且推行綠色工作獲得成效之產業，參與國際知名產業別展覽，及於國際間以綠色為主題之重要展覽辦理整合行銷推廣活動；
- 3、選拔表揚國內企業所提供之優質綠色產品與服務，頒發「台灣綠色典範獎」以作為我國業者推行綠色工作之表率；
- 4、舉辦綠色多元行銷推廣活動：包括台灣綠色產品及服務網路行銷、舉辦國際買主視訊及實體貿易洽談會、爭取綠色產品及服務採購商機及海外行銷通路布建等工作。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	周雨蓁	http://mvp-plan.cdri.org.tw/ (02)2397-7392
推動綠色貿易專案	辦公室專線	(02)2735-6057 e-mail: info@greentrade.org.tw
廠商諮詢輔導專線	李淑宏	(02) 2735-6003
廠商諮詢輔導專線	許裴鈞	(02) 2735-6195

肆、紡織品整合行銷與商機開發計畫

一、計畫簡介

為維繫我國在全球紡織產業供應鏈之中堅關鍵地位，因應國際經貿環境變化，並以我國紡織產業發展趨勢及業者需求為依歸，規劃以功能附加環保或流行之優勢紡織品為重點產品，採重點市場與新興市場並重之策略，進行紡織品整合行銷與商機開發計畫。

二、輔導內容暨申請程序

- (一)本計畫規劃就台灣紡織產業進行群聚式之聯合推廣及媒體廣宣，俾提升國際形象及知名度；並針對個別企業提供國際行銷諮詢與診斷服務、客製化國際行銷輔導措施，以及系列性之整合行銷與商機開發活動，並成立計畫專案辦公室，負責協調管理與成果推廣等事宜。主要內容概述如下：

- 1、國際行銷諮詢與診斷服務：受理紡織業者提出診斷申請，由專案執行團隊、行銷顧問及專家學者針對業者開拓國際市場所面臨之問題，提供全方位之諮詢與診斷服務。
- 2、客製化國際行銷輔導措施：由廠商依據本身需求選定輔導單位，共同規劃提出強化行銷能力之輔導方案，凡入選為本計畫之受輔導廠商，可獲得本計畫輔導經費，每案以新台幣 50 萬元為上限，其產品屬性與市場適性符合者，並可優先參與本計畫各項商機開發活動。
- 3、整合行銷與商機開發活動：凡入選客製化國際行銷輔導之業者，其產品屬性與市場適性符合者，可優先參與各項商機開發活動，包括邀請國際買主來台辦理採購洽談會、籌組小型拓銷團赴海外聯合拓銷、安排赴海外與國際買主進行一對一貿易洽談，以擴大商機；出動貿易尖兵於印尼雅加達、越南胡志明及美國洛杉磯，辦理短期促銷活動及市場考察與參訪相關單位，以協助業者評估於當地設立通路或營運據點之可行性；籌組巴西及俄羅斯新興市場參訪團，協助業者瞭解當地之貿易習性及市場需求；邀請專家來台辦理新興市場研討會等，協助受輔導廠商提升國際行銷能力。

(二)申請程序

- 1、國際行銷諮詢與診斷服務：廠商可經由電話、電子郵件、網路、書面洽詢或親赴紡拓會洽談等方式提出申請。
- 2、客製化國際行銷輔導措施：廠商應於受理提案期間內(102 年計畫受理提案期間為 3/11~3/29)撰寫申請書向專案辦公室投件申請，經審核資格符合者可參加專家評選會議，獲評選通過者，可於簽約後執行輔導措施。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	丁建元	http://export.textiles.org.tw (02)2397-7328
「102 年度紡織品整合行銷與商機開發計畫」專案辦公室	江逸燕	(02)2341-7251#2962 e-mail: yiyen@textiles.org.tw
	何淑真	(02)2341-72512963 e-mail: camilaho@textiles.org.tw
	陳劭汗	(02)2341-72512965 e-mail: disco@textiles.org.tw

伍、穆斯林市場

一、計畫簡介

全球信奉伊斯蘭教的穆斯林人口超過 16 億人，約占世界人口的四分之一，穆斯林市場蘊含無限商機。為協助廠商掌握此契機，行政院已核定籌組「穆斯林市場開發推動小組」，成員包括內政、外交、財政、教育、經濟、交通、僑務、衛生、經建、農業及金管等相關部會，將透過跨部會協調全力推動開發穆斯林市場。

二、輔導內容暨申請程序

- (一)為配合「穆斯林市場開發推動小組」推動開發穆斯林市場商機政策及相關應變處理，「穆斯林市場開發推動小組」下設「穆斯林市場開發工作小組」，由經濟部次長兼任召集人，並由本局擔任幕僚，協調整合相關事宜，並研商推動計畫目標、策略作法與分工，未來將定期召開工作小組會議以追蹤辦理情形，如遇有工作小組無法協調解決之事項，則視實際需要提報「穆斯林市場開發推動小組」以進一步研商。
- (二)另為有效協助台灣企業進軍清真市場，本局已責成外貿協會將 102 年定為「HALAL 行動年」，規劃一系列拓銷作法，對內主要作法包括「洽邀外商來台採購」、「辦理清真食品展示體驗活動」、「辦理清真商機研討會」、「提供誘因鼓勵廠商取得清真認證」等；對外則以「海外展團活動」、「市場調查」、「形象宣傳推廣活動」為主。
- (三)其中「提供誘因鼓勵廠商取得清真認證」部分，外貿協會將針對取得清真認證之台灣廠商，同時參加 102 年下半年度該會拓展清真市場展團活動者，提供減免 3 成廠商配合款之優惠，以減輕我國廠商負擔，鼓勵其取得清真認證並開拓清真市場。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址 http://www.halalexpo.com.tw/zh_TW/index.html
經濟部國際貿易局	洪蕙欣	(02)2397-7391
中華民國對外貿易發展協會	李金蓮	(02)2725-5200#1353 e-mail : goldie@taitra.org.tw

陸、爭取全球政府採購商機專案

一、計畫簡介

為順應98年7月15日我國成為WTO政府採購協定(GPA)會員，本局爰自該年起委由外貿協會執行「爭取全球政府採購商機專案」，以協助廠商爭取WTO政府採購協定會員之政府採購商機。又為達成各界對我國加入GPA後可獲得龐大的全球政府採購市場商機之期待，該專案自99年起將爭取政府採購商機之市場擴及全球市場。考量我國廠商多以中小企業為主，缺乏爭取國際標案之經驗，故藉由本專案各項重點工作協助我國廠商逐步強化我國廠商贏取國際標案的能力，循序漸進地累積投標經驗及實力，爭取全球政府採購商機。

二、輔導內容暨申請程序

本專案底下共有8大重點工作項目：

- (一)協助我商切入美國政府採購市場：聘請專業人員協助我國業者篩選標案商機或合作對象；辦理協助我國廠商申請美國聯邦採購總務署GSA Schedule供應商資格。
- (二)參加美國FOSE展，辦理海內外宣傳活動：邀集我國廠商參加本展向國外政府採購人員展示我國具競爭優勢的優良產品，推動台灣產品納入全球政府採購供應鏈。
- (三)協助我商主動爭取美國市場以外政府採購商機：
辦理： 1、開拓歐、銀、亞銀及世銀商機；
2、針對我國優勢產業籌組貿訪團，拜會當地政府採購主辦單位及主要政府採購案得標商，掌握最新採購商機及尋找合適的合作伙伴。
- (四)爭取奧林匹克運動會及世界盃足球賽等國際賽事商機；計畫洽邀國際大型賽事政府標案得標商來台辦理採購政策說明會及辦理國際大型賽事主辦國政府採購研討會。
- (五)積極洽邀國外政府採購得標商來台辦理採購分包洽談會：藉由洽邀國外政府採購得標商來台，與我國廠商洽談，除為我國廠商爭取實際採購分包績效，亦建立與國外政府採購得標商長期夥伴合作關係，累積承攬政府採購標案的必要經驗與實績。
- (六)持續維護「全球政府採購商機網」網站，增強網站功能：持續維護網站資源以充實內容，並隨時更新資料及加強電子報發送。
- (七)與產業公協會合作強化我國廠商贏取國際標案之能力：辦理產業別政府採購專班、座談會、研討會或說明會外，針對我國廠商所需，邀請專人教授撰寫投標書及契約等課程。
- (八)補助措施：辦理補助我國廠商於國內(外)尋求專業諮詢之服務費用、前往招標國進行簡報等相關費用，俾以提高我國廠商競標成功機率；透過補助措施，鼓勵我國廠商申請國外大型業主之供應商資格，逐步切入各國政府採購之供應鏈。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	張靜茹	http://gpa.taiwantrade.com.tw (02)2397-7411
中華民國對外貿易發展協會	葉吉凌	(02)2725-5200#1306 e-mail: GINAYEH@taitra.org.tw

柒、台灣產業國際形象推動作法

台灣產業形象廣宣計畫

一、計畫簡介

本計畫以台灣產業形象為宣傳主體，並透過以台灣優良產品(包括「台灣精品」、台灣二十大國際品牌、其他獲選為中堅企業及本部其他獎項之產品等)帶動台灣產業形象為宣傳策略，針對歐盟、美國、日本等先進國家及巴西、俄羅斯、土耳其、墨西哥、埃及及阿拉伯聯合大公國等我國主要重點拓銷國家，兼顧台灣B to B及B to C的產業特性，建立台灣產業優良形象。

在國際形象的提升上，透過於世界各主要國家刊登廣告、藉由各類媒體採訪報導推廣、利用社群網站進行行銷活動，並隨科技發展，以結合智慧型手持裝置或配合其他高科技發展技術等各項創新作法，宣傳台灣產業形象；在國內的廣宣作法上，則透過辦理台灣精品之選拔推廣活動，培養國人對台灣優良產品之認知與支持。

二、輔導內容暨申請程序

(一)台灣精品選拔

為鼓勵廠商強化研發、設計、品質、行銷並重視台灣產製，特選拔最具創新價值之台灣精品，作為提升我國產品國際形象之行銷推廣主體。本選拔於開放報名期間，廠商先經由網路線上報名，填寫報名資料，再進行書面審查及現場評鑑。

申請資格： 1、為我國依法設立登記之台灣品牌企業，非外國公司之子公司，且所擁有之品牌已依我國商標法取得商標權。
2、企業製造或研發單位設於國內。
3、企業之產品為上市未滿三年之量產工業產品，且已申請或已取得中華民國國家標準、認（驗）證或同等級國際認（驗）證。

(二)海外行銷補助

為協助台灣品牌企業海外行銷推廣，以拓展國際市場，提升品牌國際知名度，特針對具主題性、創意性之海外行銷推廣活動給予補助。申請廠商須提出申請表(直接由台灣精品網站下載)、計畫書等申請資料，再經評審委員會進行審查。

申請資格：1、近三年內獲頒經濟部台灣精品獎之企業。

2、獲選為經濟部中堅企業重點輔導對象之企業。

3、近三年內獲頒台灣前二十大國際品牌之企業。

4、近三年內獲頒經濟部及所屬機關頒發之產品品質、研發、市場行銷或品牌相關獎項之企業。

(三)行銷推廣活動：依市場季活動屬性，通知/公告相關廠商參加。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	簡慈吟	http://www.taiwanexcellence.org (02)2397-7319
中華民國對外貿易發展協會	劉秀菊	(02)2725-5200#1307 e-mail: joyliu@taitra.org.tw
	劉溥野	(02)2725-5200#1308 e-mail: andrewliu@taitra.org.tw
	蕭有為	(02)2725-5200#1309 e-mail: yuweih@taitra.or2g.tw

新興市場整合行銷傳播專案

一、計畫簡介

有鑒於全球新興市場崛起，經濟快速成長，內需日益興盛，為積極爭取龐大且快速成長之中產階級消費族群商機，配合本部「優質平價新興市場推動方案」，本局自99年度起辦理本專案。102年度鎖定印度、印尼、越南、中國大陸及菲律賓等新興國家為主要目標市場，推廣台灣優質產業，包括資通訊、居家生活產品及機械設備產品，運用跨媒體整合行銷傳播方式，辦理各項廣宣活動，持續向目標市場傳遞台灣品牌產品優質創新的關鍵訊息。

二、輔導內容暨申請程序

(一)加入本專案之企業需有自有品牌，方可參與各項行銷推廣活動，包括於目標市場賣場舉辦之消費者推廣活動、於與當地通路業者合作設置之專區展售產品及於國際專業展會設置

之台灣精品館中展示等，另可透過本專案舉辦之記者會、專案網站、行銷活動，提升企業產品及品牌形象之曝光度，以增強當地消費者之採購意願。

(二)有意願至本專案之目標市場拓銷之廠商，拓銷之產品須為終端性消費產品，且符合本專案推廣之產業。有意願參與之廠商請向執行單位外貿協會聯繫報名，廠商需全程參與，不得中途退出。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	楊曼孜	http://www.taiwanexcellence.com.tw (02)2397-7310
中華民國對外貿易發展協會	黃嬌美	(02)2725-5200#1390 e-mail : catherin@taitra.org.tw
	林佩櫻	(02)2725-5200#1317 e-mail : angelalin@taitra.org.tw

捌、協助廠商因應貿易自由化拓展外銷措施

一、計畫簡介

為因應各國簽訂FTA對我國內產業帶來之衝擊，政府透過提供各項協助與調整支援措施，協助產業強化競爭力。有鑒於此，本局自99年起配合本部規劃之「因應貿易自由化產業調整支援方案」，針對目前17項22類，提供協助拓展外銷之輔導措施。

二、輔導內容暨申請程序

輔導外銷措施主要具體作法：

- (一)籌組海外參展拓銷團及邀請國外買主來台採購
- (二)於台灣名品展辦理推廣活動
- (三)協助參加台北國際專業展
- (四)補助公協會海外拓銷計畫
- (五)提供商情及市場資訊
- (六)培訓國際行銷人才
- (七)運用網際網路推廣
- (八)提供貿易金融

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
		http://www.trade.gov.tw/
經濟部國際貿易局	徐宗華	(02)2397-7312
	盧麗蓉	(02)2397-7316(補助公協會海外拓銷計畫)
中華民國對外貿易發展協會 (籌組海外展團及邀請買主來台採購)	賴彩鳳	(02)2725-5200#1585 e-mail : tiffany@taitra.org.tw
	孫紀美	(02)2725-5200#1553 e-mail : sandra@taitra.org.tw
中華民國紡織業拓展會 (籌組海外展團及邀請買主來台採購)	陳劭汗	(02)23417251#2965 e-mail : disco@textiles.org.tw
中華民國對外貿易發展協會 (台灣名品展辦理推廣活動)	陳慧婷	(02)2725-5200#1571 e-mail : huiting@taitra.org.tw
中華民國對外貿易發展協會 (台北國際專業展)	蔡雅君	(02)2725-5200#2656 e-mail : nicoletsai@taitra.org.tw
中華民國紡織業拓展會 (台北國際專業展)	陳劭汗	(02)2341-7251#2965 e-mail : disco@textiles.org.tw
中華民國對外貿易發展協會 (提供商情及市場資訊)	游立婷	(02)2725-5200#1843 e-mail : litingyou@taitra.org.tw
財團法人中華民國紡織業拓展會 (提供商情及市場資訊)	陳劭汗	(02)2341-7251#2965 disco@textiles.org.tw
財團法人商業發展研究院 (提供商情及市場資訊)	歐怡欣	7713-1010 #395 e-mail : Eliya.ou@cdri.org.tw
短期經貿及語文專題班業務 (中華民國對外貿易發展協會培訓中心)	鄭勝堂	(02)2725-5200#2570 e-mail : stcheng@taitra.org.tw
新竹夜間日語班業務 (中華民國對外貿易發展協會培訓中心)	張渝貞	(03)5715182#552 e-mail : cindyc@taitra.org.tw
新竹夜間商務英語班及仲介國貿 人才業務 (中華民國對外貿易發展協會培訓中心)	楊春芳	03-5712571#256 e-mail : melody@taitra.org.tw
對外貿易發展協會網路行銷中心 (運用網際網路推廣)	客服中心	0800-506-088 e-mail : member@taiwantrade.com.tw
中國輸出入銀行 (提供貿易金融)	詹惠英	3322-0586 e-mail : janhi@eximbank.com.tw

玖、會展產業發展推動作法

台灣會展領航計畫

一、計畫簡介

本局從98年至101年起規劃辦理「台灣會展躍升計畫」，推動具相當成效，整體會展環境也因而持續改善，為繼續推動下一階段會展產業之發展，爰規劃自102年至105年推動會展產業發展之「台灣會展領航計畫」，期望在政府政策的大力支援下，持續帶領會展產業航向國際。「台灣會展領航計畫」以「打造台灣會展成為優質會展服務的領航者」為願景，同時以「提高會展服務品質效率，強化台灣會展品牌國際形象及國際競爭力，發展台灣成為全球會展重要目的地」為長期發展目標。

二、輔導內容暨申請程序

- (一)會展產業整體推動計畫：成立我國會展單一服務窗口提供外界相關諮詢服務、進行會展產業調查及研究、整體行銷策略規劃與國內外宣傳推廣、維護我國會展總入口網站及協助促成國際會議在台舉辦等。
- (二)MICE人才培育與認證計畫：開辦會展相關課程、引進國外專業經驗，透過認證制度之建立與檢測，以及會展人才資料庫之建立，培育我國會展人員專業技能。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址 http : //www.meettaiwan.com http : //mice.iti.org.tw
(會展產業整體推動計畫)		
經濟部國際貿易局	朱雲祥	(02)2397-7344
經濟部推動會議展覽專案辦公室		(02)2392-0788 e-mail : mpo@meettaiwan.com
(MICE人才培育與認證計畫)		
經濟部國際貿易局	曾靖雯	(02)2397-7290
中華民國對外貿易發展協會	林青青	(02)2725-5200#2371 e-mail : ching@taitra.org.tw

提升我國展覽國際競爭力方案

一、計畫簡介

協助我國業者建構拓銷平台，以帶動相關產業發展及展覽周邊經濟效益，同時透過舉辦大型展覽提升國家之國際知名度及形象。

二、輔導內容暨申請程序

主要工作項目如下：

- (一)配合產業需要開發及強化新展：協助具前瞻性產業建置交易平台，以擴大進出口規模，促進產業升級。
- (二)加強洽邀買主來台觀展及採購：透過駐外單位積極洽邀國外重要買主來台觀展採購，並配合展覽辦理貿易洽談會，以提升展覽效益。
- (三)擴大辦理重要展覽推廣及造勢活動：協助主要產業及相關專業展增辦專案行銷。
- (四)台灣國際專業展科技化服務及網站推廣：維運台灣國際專業展網站及資訊建置，並透過網站提供參展廠商及買主推廣服務，增加展覽透明度及宣傳效益。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	鄭蕙玲	http : //www.taiwantradeshows.com.tw
中華民國對外貿易發展協會	符承文	(02)2397-7313 (02)2725-5200#2299 e-mail : vivianfu@taitra.org.tw

拾、委託外貿協會辦理貿易推廣計畫

委託辦理國際市場開發工作

一、計畫簡介

為兼顧「擴大出口」及「分散市場」，本年度將對新興市場、歐美日等已開發市場、及中國大陸等三大市場並重拓銷，以辦理拓銷展團活動、全球採購中心、洽邀國外買主來台採購、國際市場開發中心、協助廠商全球布局等作法，協助廠商拓展全球市場，全力達成本部所定本年度對重點出口市場及全球整體之出口成長目標。

二、輔導內容暨申請程序

- (一)籌組專業參展團：為鞏固歐、美、日傳統重要出口市場，同時針對太陽光電、工具機、建材五金等重點及具發展潛力產業，透過辦理參加知名國際性展覽活動，協助我業者擴大出口。
- (二)籌組貿易訪問團：為協助我業者拓銷俄羅斯、巴西、印度、東協、中東及非洲等新興市場及周邊潛力國家，分散市場風險，透過辦理赴海外拓銷團活動，協助我業者爭取新市場契機。
- (三)擴大邀請外商來台採購：為協助我業者與國際買主接軌及商談，爭取更多訂單，故持續辦理「推動我國成為全球採購中心計畫」、「台灣機械通路推廣計畫」、「協助外商來台辦理貿易洽談會」、「全球採購夥伴大會」、「月月買主到聚落」等活動，由經濟部與貿協駐外單位針對我優勢產業，洽邀國際買主來台採購，以協助我中小、傳統等產業廠商爭取合作商機，達到協助廠商降低拓銷成本及提高出口之目的，並促進產業發展及升級。
- (四)於大陸辦理台灣名品展：近年中國大陸經濟發展快速，已躍升全球第2大經濟體及第2大貿易國，為協助我國廠商利用兩岸經濟合作架構協議(ECFA)效應，爭取大陸內需市場商機，持續於消費潛力大之地方城市辦理台灣名品博覽會，宣傳台灣產品，協助我國企業爭取龐大商機。
- (五)新興市場海外業務尖兵種子育成計畫：協助國內廠商聘用具新興市場有當地語言能力及對該市場商業環境熟悉的種子人才，以利拓銷東歐、東南亞、中東、非洲及中南美洲等地區之19個新興市場國家。
- (六)推動國際市場開發計畫 (IMD)：提供客製化之商情及蒐集國外潛在買主資料、行銷據點市場諮詢等相關專業化服務，協助業者拓銷特定市場。
- (七)貿易尖兵：派遣資深專業人員前往新興市場中尚待開發，且具有經濟快速成長、區域樞紐、戰後重建、二或三線潛力城市、邊陲市場等特性的目標市場，協助廠商發掘商情商機。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	莊雅評	http://mk.taiwantrade.com.tw (02)2397-7390
中華民國對外貿易發展協會	賴彩鳳	(02)2725-5200#1585 e-mail: tiffany@taitra.org.tw

委託辦理商情資訊服務工作

一、計畫簡介

- (一)充分的市場資訊為拓展海外市場之先決條件，為協助廠商掌握市場環境、市場動態、產業發展趨勢及市場商機，作為拓銷參考，本計畫除針對年度拓銷重點市場辦理市調並發表報告會外，並經由遍布全球的駐外單位蒐集駐地即時商情及商機，研析整理後，透過國際商情雙周刊、貿易機會專刊、台灣經貿網等管道發送全國廠商參用；此外，透過Taiwan Products專輯及台灣經貿網等將主要產業及產品資訊提供國外買主參考採購。
- (二)台灣經貿網(www.taiwantrade.com.tw)扮演我國貿易總入口網站的角色，以專業網路行銷服務，協助台灣廠商以最節費的方式，全年無休開拓全球市場，並提供廠商電子型錄展示、最新商機及商情資訊、視訊採購洽談會、線上交易等服務，並透過參與國際展覽、知名搜尋引擎關鍵字廣告等方式推廣廠商產品。期能透過完善的網站服務，協助廠商運用電子商務強化國際競爭力，拓銷國際市場。

二、輔導內容暨申請程序

- (一)每年請本部、貿協及外交部駐外單位代為蒐集並採購全球經貿圖書資料，提供廠商掌握全球市場資訊以拓展海外市場。
- (二)針對重大國際時事議題、國內政策、潛力新興市場、重要產業等主題，每季撰寫專題研析報告，定期寄送國內主要公協會轉送會員廠商作為拓展海外市場參考，並刊載於貿協WOW國際商情APP，供業者免費瀏覽研究報告。
- (三)將本部及貿協駐外單位即時傳回的商情，立即發布在商情電子報及國際商情網中，供台灣國際貿易業者即時瀏覽及參考。
- (四)國際商情雙周刊：為協助業者充分掌握國際經貿情勢，定期每雙周發行國際商情雜誌，為針對進出口業者發行、台灣唯一專業的經貿雜誌。各駐外辦事處提供深度性規劃商情，及各單位採訪及報導之商情，依據經貿焦點、市場動態、產業聚焦、會產直擊、活動現場、人物專訪及封面故事特別企劃等屬性，每兩週發行於「國際商情雙周刊」雜誌中，每年發

行25期，供國際貿易業者收藏和參用。貿協商情雙周刊中重要連載性主題，亦將於年底集結出書，便於台灣經貿業者蒐集完整主題性商情；另將貿協駐外單位及貿協市場研究處所蒐集到的貿易機會，刊登於每周發行一次「貿機專刊」當中，每年發行52期，協助國貿業者掌握最新全球商機資訊。

(五)台灣產品雜誌(Taiwan Products)：

配合「三業四化」5大亮點產業及「傳產維新」12項亮點產業政策出版《綠能、電子、通訊及週邊設備》、《五金、建材及家具》、《機械》、《自行車及運動用品》、《汽機車零配件》、《文創、禮品、家用品及文具》、《食品及食品機械》、《醫療、照護及生技》、《紡織與服飾配件》及《綜合產品》10本專輯。專輯已持續發行進入第43年，期間曾獲得2009年英國世界雜誌大會(World Magazine Congress)評比殊榮，即Business-To-Business主流雜誌排名冠軍，在外銷媒體及出口業者間已建立一定知名度。

(六)出版各式經貿叢書及市調報告：每年針對進出口業者需求，出版4本經貿工具書，例如：國貿條規、海外拓銷指南、商旅秘笈及英文除錯大書等。另每年針對國際情勢演變及新興市場進行市場調查，研究結果除出版11本海外市場市調報告外，另至中南高舉辦30場市場調查發表會，嘉惠台灣業者。

(七)WOW (Window of World) 國際商情APP：配合智慧型手機及平板電腦的浪潮，推出

《WOW國際商情》App 讓廠商能隨時隨地使用行動裝置掌握最新國際商情，成為全球市場的贏家。內容涵蓋活動快訊、商情放送、專題研析、市調精華、經貿書訊五大主題，為華文App目前最具權威之經貿商情媒體。其中WOW意義即為Window of World，隨時掌握國際商情第一手訊息。

(八)台灣經貿網：中文網整合貿易資訊流，連結國內公會及貿易相關業者，並提供廠商全球最新商情及商機資訊，英文網提供廠商設置企業網站並展示商品型錄，買主可線上洽詢商品，促成採購機會，另提供以下加值服務：

- 1、國際認證：為提升網站國際形象及廠商國際信任度，台灣經貿網與美鄧白氏(D&B)合作，提供廠商「鄧白氏企業認證」。
- 2、商機服務：運用全球採購網(iSourcing)整合完整國際採購資訊，協助廠商與國際買主接軌。亦創新辦理視訊採購洽談服務，安排國外買主透過台灣經貿網視訊平台，與國內廠商進行洽談，不僅省時、節費，亦有效提升採購效益。
- 3、線上交易服務：台灣經貿網推出B2B買賣商城「易成網iDealEZ (www.idealez.com)」，網站提供英文、日文及簡體中文3種語系，並提供PayPal與信用卡等買主付款工具，以及EMS、DHL、UPS、TNT等國際物流管道，協助廠商拓展國際線上交易市場。
- 4、策略聯盟：台灣經貿網與日本iPROS(伊普羅絲)、美國新蛋網等知名電子商務平台合作，為廠商爭取進駐平台優惠，協助廠商直通國際線上通路。
- 5、易成網本身除提供B2B線上交易服務，另與eBay合作B2C線上交易服務，提供廠商可同步將商品上架至eBay美國、英國、澳洲、新加坡等站點販售。

三、聯絡方式

查詢網址	http://www.tradenews.org.tw	
	http://www.taiwantrade.com.tw/tp	
	http://publication.taiwantrade.com.tw	
	http://www.taiwantrade.com.tw/CH	
	http://www.idealez.com	
聯絡窗口	負責人	聯絡方式
經濟部國際貿易局	黃昭蓉	(02)2397-7324
中華民國對外貿易發展協會	周怡君	(02)2725-5200#1837 ritachou@taitra.org.tw
	陳昭錦	(02)2725-5200#1849 mandora@taitra.org.tw
	王文婷	(02)2725-5200#1808 ivyivy@taitra.org.tw
台灣經貿網客服中心		0800-506-088 e-mail: member@taiwantrade.com.tw

委託辦理海外據點業務拓展工作

一、計畫簡介

海外據點為我貿易推廣機構延伸在海外的觸角，舉凡商情資訊及商機蒐集研析、與駐地經貿工商團體之聯繫交流、貿訪團及參展團等拓銷工作在海外駐地的推動執行、買主及媒體洽邀、駐地台商及前往駐地拓銷廠之服務、專案貿易推廣業務等均有賴遍布全球各主要市場之外貿協會58個海外經貿據點協助，其中加爾各答辦事處已於本年6月開始營運，目前亦積極籌劃於緬甸仰光設立據點，以密切支援海外業務，提供海外市場拓展工作必要的協助，為貿易推廣成敗的重要關鍵。

二、輔導內容暨申請程序

- (一)積極協助本局各項進、出口推廣活動，例如海外參展團、拓銷團，執行「全球採購中心計畫」，邀請買主來台採購；並提供拓銷駐地市場諮詢等專業化及客製化服務，協助我國廠商爭取全球商機。
- (二)配合商情資訊服務提供即時商情報導、蒐集駐地商機及潛在買主資料等工作，且接受政

府委託與駐地政府交涉排除貿易障礙，協助解決貿易糾紛。並加強與駐地工商團體、進出口廠商之聯繫與合作及協助辦理「補助工商團體辦理推廣貿易業務」之考核事項。

- (三)為協助我國廠商以最經濟、最便捷的方式，快速建立行銷據點，貿協海外據點於大阪、華沙、清奈、孟買、聖保羅、伊斯坦堡、杜拜、墨西哥市提供商務中心服務，102年度將新增聖彼得堡、阿拉木圖、開羅、奈洛比、科威特市、仰光、加爾各答等海外商務中心，除提供欲開發該等市場之廠商臨時辦公地點外，並提供相關市場資訊服務。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
		http://www.taitra.com.tw
經濟部國際貿易局	黃昭蓉	(02)2397-7324
中華民國對外貿易發展協會	林俊杰	(02)2725-5200#1716 e-mail: mikelin@taitra.org.tw

委託培訓國際企業人才

一、計畫簡介

為因應業界對外貿實務人才的殷切需求及促進我國外貿的升級，行政院於民國76年核定由本部委託外貿協會成立國際企業人才培訓中心辦理貿易人才培訓工作，將培訓種類分為「職前訓練」及「在職訓練」兩大類，前者的宗旨在招收有志從事外貿事業青年，培養兼具良好外語能力及國際貿易實務知識的經貿專才；後者在提昇我國業者貿易行銷經營能力。

二、輔導內容暨申請程序

- (一)辦理國際企業經營班，培養能於海外獨立作業之行銷業務經理人：

配合業界對國際貿易人才之殷切需求，施以住校式密集的外語及商務課程訓練，每期訓練1至2年，包括一年期經貿組、一年期國際行銷人才英語組、一年期服務業菁英幹部英語組、一年期企管碩士學程組、二年期歐(德、法、西、俄、葡)/韓/阿語組、二年期英語組及二年期日語組。其培訓成效良好，二年期英語組結業學員多益測驗平均成績高達901分(滿分990分)、二年期日語組結業學員日本語能力試驗一級合格率高達68%(海外合格率高達31%)；結業學員平均每人約有11個工作機會。

- (二)辦理國際貿易特訓班，培訓符合企業實際需要之外貿人才：

配合業界對國際貿易人才之殷切需求，施以密集的英語及商務課程訓練，每期訓練6個月，每年招收2期。結業學員平均每人約有6-8個工作機會，且結業學員長期派駐海外或進行短

期國際商旅，足跡遍佈全球，成為我國拓展國際貿易不可或缺的重要推手。

(三)辦理碩士後國際行銷班，培訓高級行銷人才：

針對各領域碩士背景人士施以國際行銷為主軸之210小時經貿課程專業訓練，每期訓練6個月，每年招收2期。結業學員平均每人約有4至5個工作機會，對於有轉業需求的在職人士，可充分利用此課程做為跳板。

(四)辦理商務英語班，培訓高級商務英文人才：

配合業界對國際商務人才之殷切需求，施以6-90小時專業的商務英語技巧訓練。結業學員可成功的轉換職場跑道，找到更理想的工作及提高升遷的機會，成為業界找尋國際化英語商務人才的首選。

(五)辦理廠商在職訓練語言及經貿專題班，提升業者經貿、語文知能：

針對業界需求規劃不同主題及時數(6-72小時)之經貿及語文課程。由淺入深的多樣課程設計，從新手入門到專業人士，再到高階主管，都能夠從專題班開課內容中找到適合進修的課程。

(六)提供就業輔導服務，建置徵才/求才媒合平台，仲介優秀的人才：

於學員結業前辦理徵才說明會、中小企業日及建置外貿菁英服務網等，提供所培訓之優秀學員予廠商，期發揮所學提升國內廠商競爭力。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址 http://www.iti.org.tw http://job.iti.org.tw
經濟部國際貿易局	黃昭蓉	(02)2397-7324
中華民國對外貿易發展協會 國際企業人才培訓中心	許曦文	(03)571-2571#124 e-mail: iamayida@taitra.org.tw
	鄭光堯	(03)571-2571#256 e-mail: lena@taitra.org.tw
	鄭勝堂	(02)2725-5200#2570 e-mail: stcheng@taitra.org.tw

拾壹、辦理貿易金融業務

一、計畫簡介

- (一)強化暨振興出口貸款方案
- (二)提供優惠出口貸款方案協助出口廠商，有效降低廠商資金成本，以大幅增加我國廠商國際競爭力。
- (三)加強輸出保險準備計畫及轉融資促進出口方案
- (四)協助出口廠商規避外銷風險拓展海外市場及促進我國對外實質經貿合作關係。

二、輔導內容暨申請程序

(一)強化暨振興出口貸款方案

出口貸款業務按中國輸出入銀行核定貸款利率減0.5%計收，以協助廠商拓展出口。另為配合政府政策優先辦理特定項目之貸款，對借款人之貸款利率，得視情況再予酌減。

貸款申請人應檢送之文件及資料：

- 1、貸款申請書。
- 2、與國外買方簽訂之銷售合約或訂單影本。
- 3、國外買方基本資料（公司名稱、地址、FAX和電話號碼、聯絡人）及主要往來銀行名稱、地址、電話、FAX號碼。
- 4、貸款申請人最近三年營利事業所得稅結算申報書（或經會計師簽證之財務報表）、營利事業登記證、工廠登記證等各種證照影本、公司章程、股東名冊、董監事名冊。
- 5、貸款申請人徵信資料表。
- 6、其他本行要求之必要文件。

(二)加強輸出保險準備計畫

出口廠商可享最高A級國家保險費率及最高保險費5折優惠之優惠差額。

廠商應提供國外買主資料，填寫徵信表格、要保書、要保書附表等文件。

(三)轉融資促進出口方案

設立轉融資準備基金，擴大與全球轉融資銀行之合作及轉融資額度，並給予利息優惠及承擔損失風險。以鼓勵國外進口商購買台灣商品，有效提振我國出口實績。

- 1、出口商：因轉融資係由輸出入銀行提供資金給國外進口商之往來銀行轉貸，故轉融資貸款之申請人為進口商，出口商毋須向輸出入銀行辦理申請手續。惟出口商可書面或口頭向國外進口商介紹輸出入銀行轉融資業務或提供轉融資銀行名單，以供國外買主向當地轉融資銀行申請轉融資。出口商本身只需提供出口證明文件予轉融資銀行，使其能向輸出入銀行請求撥款，毋須特別準備其他供審核之資料，也無需支出任何費用，手續簡便。

2、進口商：只要是向台灣採購產品之進口商，均可向當地轉融資銀行申請轉融資貸款，由轉融資銀行審核是否給他額度及給多少。若該進口商熟悉之往來銀行尚未列於輸出入銀行之轉融資簽約銀行名單，可請進口商提供往來銀行之聯絡人予輸出入銀行，輸出入銀行將儘速與該銀行洽談轉融資合作。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	丁建元	http://export.textiles.org.tw (02)2397-7328
(強化暨振興出口貸款方案)		
中國輸出入銀行融資專線電話 (02)2321-8284、2392-5235	新竹分行	(03)658-8903
	台中分行	(04)23 22-5756 #25 莊小姐
	高雄分行	(07)224-1921 #218 徐先生
(加強輸出保險準備計畫)	鄒興華	(02)3322-0593
(轉融資促進出口方案)	葉科長	(02)3322-0507、2397-1505 e-mail: interbankloan@eximbank.com.tw

拾貳、補助公協會及廠商辦理貿易推廣活動

補助公協會辦理貿易推廣活動

一、計畫簡介

為協助國內廠商拓展海外市場，爰依貿易法第 20 條第 2 項規定訂定「辦理推廣貿易業務補助辦法」，透過補助公協會的方式，擴大並提升拓銷成效。

二、輔導內容暨申請程序

(一)符合上述補助辦法規定之申請資格者，檢附計畫向貿易局提出申請。

(二)補助對象：1、輸出入相關同業公會：

(1)台灣區級工業、輸出業同業公會

(2)省(市)、縣(市)級進出口商業同業公會

2、辦理貿易相關業務之財團法人及社會團體。

- (三)補助計畫種類分為：「舉辦國際展覽」、「參加國際展覽」、「組團赴國外拓展貿易」、「舉辦國際會議」、「參加國際經貿會議」、「邀請接待國外貿易團體」、「舉辦貿易人才訓練」、「編印國內外經貿資料」。
- (四)申請補助計畫如屬「舉辦或參加國際展覽」應於貿易局公告期間內（約每年9月中旬至10月下旬）提出，其餘申請非展覽計畫應於執行2個月前提出申請。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	吳佳燕	http://www.trade.gov.tw (02)2397-7316
	陳昌堅	(02)2397-7585

補助推動國際會議及展覽在台辦理計畫

一、計畫簡介

為鼓勵國際會議、展覽暨獎勵旅遊來台舉辦，增加台灣會展產業就業機會並蓬勃會展產業發展，經濟部國際貿易局（貿易局）、交通部觀光局及各縣市政府等，均已分別訂定優惠及獎勵措施，根據國際會議及展覽之爭取、推廣和舉辦三階段特性，貿易局提供相關獎勵內容。

二、輔導內容暨申請程序

*依據「辦理推廣貿易業務補助辦法」第3條之補助對象如下：

- (一)輸出入相關同業公會：
- 1、臺灣區級工業、輸出業同業公會。
 - 2、省(市)、縣(市)級進出口商業同業公會。
- (二)辦理貿易相關業務或財團法人及社會團體。
- (三)大專院校及學術機構。

為辦理爭取、推廣、舉辦階段之國際會議及展覽或順道觀光，得向貿易局或經濟部推動會議展覽專案辦公室提出補助申請。公司或商號申請補助時，則應透過所屬團體提出。申請時由主辦單位提出，主辦單位有二個以上時，應自行協調代表提出申請；主辦單位得委託承

辦之國內專業會議展覽服務業者所屬團體提出申請；主辦單位為外國法人或組織者，應由承辦之國內專業會議展覽服務業者所屬團體提出申請及接受補（捐）助。

(一)會議爭取階段：

對於爭取國際會議之事先籌備相關事項、邀請國際會議之主辦機構來臺勘查，或其他有於爭取國際會議來臺舉辦之補（捐）助，最高以新臺幣50萬元為上限。

(二)國際會議及展覽推廣：

對於既定在臺舉辦之國際展覽，或至少定期於3個國家以上輪流舉辦之國際會議，至國外進行宣傳推廣活動，最高以新臺幣50萬元為上限，同一會議或展覽之推廣階段補（捐）助，申請以一次為限。

(三)國際會議及展覽舉辦階段：

- 1、國際會議：依國際會議國外人士來臺出席人數(含同行眷屬)、辦理地點及會議天數之規模而定，每案補(捐)助金額，最高以新臺幣280萬元為上限。
- 2、國際展覽：依國際展覽國外廠商參展家數比例及國外參觀人數比例而定，每案補(捐)助金額，最高以新臺幣200萬元為上限。
- 2、順道觀光：依參加國際會議或展覽主辦單位安排順道觀光旅遊行程之國外人士(含眷屬)人數計算，每人補(捐)助為新臺幣800元，每案補(捐)助金額，最高以新臺幣32萬元為上限。

三、聯絡方式

<u>查詢網址</u> http://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeID=39&pid=404148		
聯絡窗口	負責人	聯絡方式
經濟部國際貿易局	陳昌堅	(02)2397-7585
經濟部推動會議展覽專案辦公室	任沛怡	(02)2392-0788-520 e-mail: rachelren@meettaiwan.com

補助公司或商號參加國際展覽業務計畫

一、計畫簡介

補助公司或商號赴海外參加國際展覽，以協助業者拓銷國際市場。

二、輔導內容暨申請程序

- (一)申請資格： 1、依出進口廠商登記辦法向本局登記之公司或商號。
2、前一年具有出進口實績。
3、前一年未受暫停出進口處分。
4、繳交推廣貿易服務費且無欠費紀錄
(依財政部關稅總局每日提供本局最新欠費資料作為審查基準。)
- (二)補助項目：場地租金。
- (三)補助展覽期間：每年1月1日至12月31日。
- (四)可申請補助金額(額度內不限申請展數)：
以前一年出進口實績設定級距：

出進口實績級距	可申請補助金額 (新台幣)
0<實績< 100 萬美元	12 萬元
100 萬美元≤實績< 150 萬美元	16 萬元
150 萬美元≤實績< 200 萬美元	20 萬元
實績≥200 萬美元	24 萬元

- (五)每一展覽可申請之場地租金補助：
租用1個攤位(每1攤位以9平方公尺計算)補助新台幣(以下同)2萬元，每增加1個攤位，增加補助5千元，每展補助上限為4萬元。
- (六)補助範圍：限海外市場(每年度補助市場範圍於公告中註明)。
- (七)申請程序：計有網路申請及書面申請二種：
1、採網路申請者，請至「補助公司或商號參加國際展覽管理系統」申請帳號/密碼，俟核准後，續於管理系統填寫申請補助展覽計畫申請書及計畫書。填寫完成後線上送件，並收到系統回復收訖，即完成線上申請。(不需另填寫及寄送書面之申請書及計畫書)
2、採書面申請者，請至管理系統下載「公司/商號參加國際展覽補助申請書」及「公司/商號參加國際展覽申請補助計畫書」，依可申請補助金額填寫參展計畫，填寫並蓋妥公司或商號大小章後，於申請期限內郵寄或親自送達補助專案辦公室。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
		https : //espo.trade.gov.tw/tbjq/login.jsp
經濟部國際貿易局	何靜梅	(02)2397-7317
經濟部補助公司或商號參展 專案辦公室		免付費電話：0800-005-700 (02)256 7-3360#551~556 e-mail：https：//espo.trade.gov.tw

補助業界開發國際市場計畫

一、計畫簡介

考量目前行銷資源多投入參展、拓銷團及買主媒合等通案形式之活動，自102年起規劃執行本計畫，以專案補助方式鼓勵廠商提出多元、創新及整合之行銷活動拓銷國際市場，開放廠商單獨申請或多家廠商聯合申請，並可結合法人輔導能量提案。102年度已編列預算新台幣(以下同)1.5億元，預計補助至少25案，其中補助單家廠商每案至多500萬元、多家聯合申請廠商每案至多1,000萬元，廠商需自籌所提計畫50%之經費。

二、輔導內容暨申請程序

- (一)補助範圍以國際行銷或布建通路為主，廠商須提出具多元、創新之手法及思維或能發揮整合行銷效益之開發國際市場計畫(需有別於以往參展、拓銷團、買主媒合等傳統推廣活動性質專案)。
- (二)於本局及本計畫網站公告申請辦法，有意申請之廠商可依公告內容於期限內提出申請，由執行單位受理，透過審查委員會審查可通過補助之廠商，獲選之廠商須依計畫於期限內執行完成，並提出結案報告，再由審查委員審核通過。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
		http：//www.imdp.org.tw
經濟部國際貿易局	楊曼孜	(02)2397-7310
中華民國管理科學學會	陳柏聿	(02)3343-5421 e-mail：yulir.chen@mail.management.org.tw
	游舜婷	(02)3343-1138 e-mail：irenyu@mail.management.org.tw

拾參、新興市場人才培育行動計畫

一、計畫簡介

我國廠商在拓銷海外新興市場時，常面臨地理位置、特殊語言與文化隔閡等市場進入障礙，為極小化此等不利因素，以提升我商開拓新興市場之能力，本部經報奉行政院102年2月8日核定實施「新興市場人才培育行動計畫」，以「充實人才資料庫」、「擴大人才媒合」、「強化種子人才專業技能」及「協助解決人才聘用問題」等4面向策略，整合教育部、外交部、勞委會、僑委會及本部投資處與貿易局等單位資源共同推動，期能擴大吸引新興市場學子來台，有效運用新興市場台僑子弟或來台學子所具備之語言與文化優勢，加以媒合及培訓，以成為我商拓展新興市場之業務代表。

二、輔導內容暨申請程序

- (一)充實人才資料庫：以提高獎學金名額之誘因鼓勵優秀學子來台，目前計畫 調增獎學金名額之新興市場範圍以廠商需求人才拓銷最為殷切之「巴西、俄羅斯、墨西哥、波蘭、印度、越南、中東地區、土耳其、印尼」等9個市場為主。另亦透過海內外徵才及辦理攬才活動等方式，延攬企業所需人才。
- (二)擴大人才媒合：為有效媒合國內廠商及僑外人才，本計畫建構提供24小時自動職能媒合服務的資訊平台，亦於每年定期辦理人才媒合洽談會。媒合成功之廠商，可獲得本計畫專案補助部分培訓費用；海外種子人才亦可獲得往返我國機票之補助。
- (三)強化種子人才專業技能：為僑外人才規劃國際貿易相關培訓課程，並提供至企業實習之機會。
- (四)協助解決人才聘用問題：僑外學子若有特殊需求，經主管機關專案同意後，得延展簽證效期並免除工作經驗限制。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	洪蕙欣	http : //hirecruit.nat.gov.tw/chinese/index.asp
中華民國對外貿易發展協會	盧立欣	(02)2725-5200#2518 e-mail : sofialu@taitra.org.tw

拾肆、出口績優廠商表揚活動

一、計畫簡介

表揚前一年度出進口實績優良之廠商，以彰顯出進口績優廠商積極拓展外銷及對我國經貿發展之貢獻。

二、輔導內容暨申請程序

(一)舉行「金貿獎」頒獎典禮：

為表揚前一年度出進口績優之廠商，每年8月底均舉行「金貿獎」頒獎典禮，以表彰其對我國進出口之貢獻，希望透過頒獎表揚活動之舉辦，和得獎企業分享得獎喜悅與榮耀，並激勵更多出進口廠商與政府共同為台灣的經貿發展努力。

(二)前一年出進口實績前五百名之績優廠商，得由貿易局授予該年出進口績優廠商證明標章，並享有下列優惠：

- 1、得依財政部訂定之優良廠商進出口貨物通關辦法規定辦理通關。
- 2、得依外交部訂定之亞太經濟合作商務旅行卡發行作業要點申請亞太經濟合作商務旅行卡。

(三)績優廠商得享有下列優惠：

- 1、財團法人中華民國對外貿易發展協會提供多項減(免)費服務及專案服務優惠(詳附件)。
- 2、依經濟部相關貸款規定，得提高貸款額度。
- 3、其他優惠措施。

(四)申請程序：廠商不需主動提出申請，由貿易局依海關提供之貿易統計資料及表揚辦法所訂表揚獎項篩選得獎廠商。

三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	何靜梅	http://www.trade.gov.tw (02)2397-7317
中華民國對外貿易發展協會	陳佑玲	(02)2725-5200#1356 e-mail: youling@taitra.org.tw

拾伍、2013-2014年海外服務業會展商情

- ◆文化創意產業
- ◆觀光服務業
- ◆流通服務業
- ◆資訊服務業
- ◆醫療服務業
- ◆工程顧問服務業

網頁連結：<http://www.trade.gov.tw/Pages/List.aspx?nodeID=226> 首頁/貿易推廣/其他