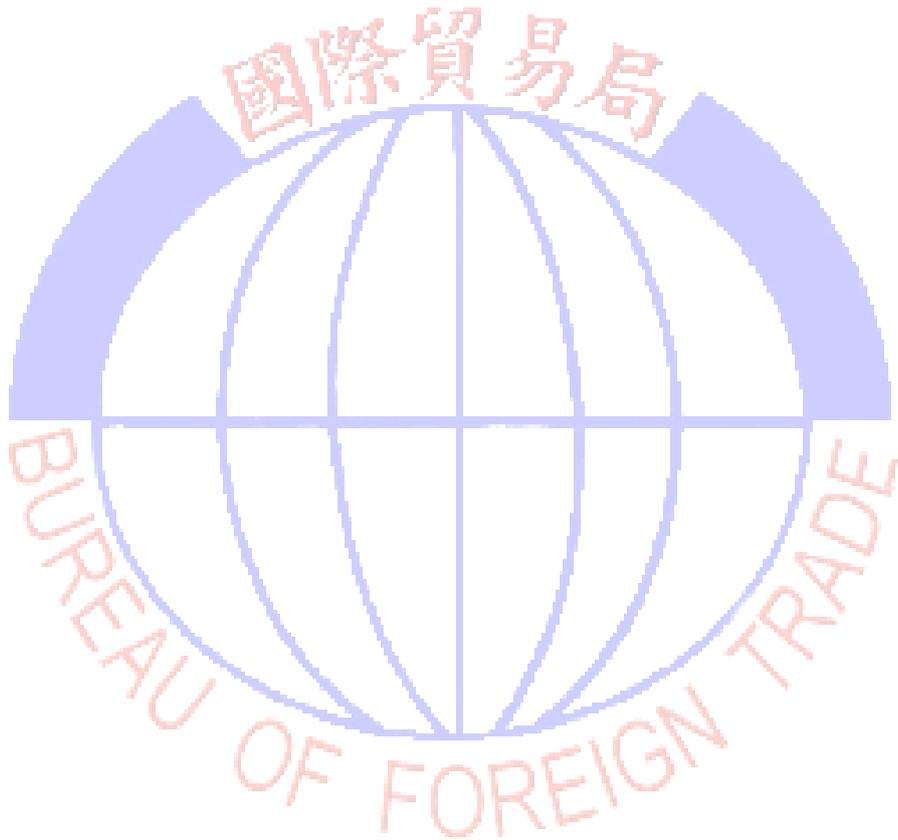


# 經濟部國際貿易局

## 整體拓銷資源簡介



### 經濟部國際貿易局

聯絡電話：(02) 23510271

傳真電話：(02) 23517080

免付費服務電話：0800-002-571

地址：100-66 臺北市湖口街1號民意信箱

櫃台服務時間：週一至周五 9:00-17:00

上班時間：週一至周五 8:30-12:30；13:30-17:30

午休輪值時間：12:30-13:30

電子郵件信箱：[boft@trade.gov.tw](mailto:boft@trade.gov.tw)

### 高雄辦事處

聯絡電話：(07)2711171-7

傳真電話：(07)2811396 或 (07)2162518

地址：801 高雄市前金區中正四路103號2樓

櫃台服務時間：週一至周五 09:00-17:00

上班時間：週一至周五 8:30-12:30；13:30-17:30

電子郵件信箱：[boft-ko@trade.gov.tw](mailto:boft-ko@trade.gov.tw)

## 目錄

---

壹、整體拓銷資源簡介	1
貳、優質平價新興市場推動方案	2
參、綠色貿易推動方案	4
肆、紡織品整合行銷與商機開發計畫	5
伍、爭取全球政府採購商機專案	8
陸、提升台灣產業國際形象推動作法	9
—台灣產業形象廣宣計畫	9
柒、協助廠商因應貿易自由化拓展外銷措施	10
捌、會展產業發展推動作法	12
—台灣會展領航計畫	12
—加強提升我國展覽國際競爭力方案	14
玖、委託外貿協會辦理貿易推廣計畫	15
—協助中堅企業行銷海外市場	15
—委託辦理國際市場開發工作	16
—委託辦理商情資訊服務工作	17
—委託辦理海外據點業務拓展工作	18
—委託培訓國際企業人才	19
拾、辦理貿易金融業務	21
拾壹、補助公協會及廠商辦理貿易推廣活動	22
—補助公協會辦理貿易推廣活動	22
—補助推動國際會議及展覽在台辦理計畫	23
—補助公司或商號參加國際展覽業務計畫	25
—補助業界開發國際市場計畫	26
拾貳、海外參展退還增值型營業稅-台商申辦退稅問答	27
拾參、重點市場拓銷活動	27
拾肆、工具機暨零組件整合行銷計畫	27
拾伍、2014-2015年海外服務業會展商情	29

---

## 壹、整體拓銷資源簡介

我國是以對外貿易為導向的國家，對外貿易是台灣經濟發展最主要的原動力，推動出口是政府現階段首要工作，歷年來本局衡量國際經貿情勢變化，配合國內產業發展政策與業界需要，擬訂各項專案推動協助廠商全球布局，兼顧歐、美、日先進國家市場、新興市場及中國大陸內需市場之出口拓銷策略，並逐年選定重點市場針對根留台灣且具競爭力之重點產業加強深耕拓銷。鑒於新興市場經濟成長力道及龐大內需商機，本局已將「擴大新興市場出口」列為現階段施政重點方向，本(103)年選定中國大陸、印度、印尼、越南、緬甸、俄羅斯、巴西、墨西哥、埃及、阿拉伯聯合大公國等 10 個重點拓銷市場，並以整體出口成長 4.2% 為目標。

本局協助廠商出口拓銷之具體措施，係透過委託外貿協會、相關法人團體，以及補助公協會團體及個別廠商等方式，整合政府與民間資源與力量共同推動，推動面向及作法如下：

- (一) 走出去—辦理海外展團拓銷
- (二) 拉進來—廣邀買主來台採購
- (三) 擴網絡—透過增設海外據點、派遣貿易尖兵、開設商務中心及協助業者布  
建海外行銷通路等方式，以強化海外服務網絡
- (四) 補能量—提供出口融資及保險優惠、強化市場調查及資訊擴散、協助網路行銷、培育  
國際行銷人才，以強化廠商出口能量
- (五) 塑形象—提升台灣產業形象及國際品牌知名度

## 貳、優質平價新興市場推動方案

### 一、計畫簡介

新興市場擁有龐大且快速成長的新興中產消費族群，其追求優質平價之生活型態，形成龐大商機，經濟部針對此商機，自 102 至 104 年持續推動第 2 階段「優質平價新興市場推動方案」，鎖定中國大陸、印度、印尼、越南及菲律賓等新興市場，篩選出 14 類包含 493 項具出口優勢之民生消費品及生產民生消費品所使用之設備，結合本部各相關單位之資源，從市場需求、創新研發、生產設計、國際行銷等 4 大面向，分別架構「創新研發生產平台」、「國際行銷整合平台」、「環境培育塑造平台」等 3 大主軸，協助廠商拓展新興市場。

本計畫預計至 104 年能成功推動 100 項具國際競爭力優質平價創新產品；培養新增具有國際性或中型規模之品牌廠商達 5 家。

### 二、輔導內容暨申請程序

#### (一)創新研發生產平台：

- 1.技術處：透過業界科專資源，協助業者進行產品試量產或新興市場實證，以自有品牌拓展新興市場。
- 2.工業局：透過「標竿新產品創新研發輔導計畫」、「協助傳統產業技術開發計畫」、「智慧手持裝置核心技術攻堅計畫」、「家電相關產業輔導」、「輔導民生化工產業」及「品牌台灣發展計畫第二期」等 6 項計畫，協助業者進行產品開發設計與應用及進行品牌價值推升專案輔導。
- 3.貿易局：透過推動整合型示範專案，遴選領頭羊企業，串聯本部相關單位資源，協助廠商掌握市場需求，開發適地化產品，精準定位行銷策略，以降低新興市場拓展風險，帶動供應鏈廠商進入新興市場

#### (二)國際行銷整合平台：

- 1.中企處：運用中小企業行銷服務中心提供中小企業拓展優質平價市場諮詢服務及行銷輔導，協助中小企業將優質產品推廣至優質平價市場。
- 2.貿易局：透過國際行銷推廣之作法，運用體驗行銷、網路行銷、展團行銷、形象推廣、於海外市場布建通路及多元化行銷等方式，全面性的協助廠商進入新興市場。

#### (三)環境培育塑造平台：

- 1.工業局：配合優質平價新興市場出口產業屬性及廣宣措施，於該局食品、紡織、智慧手持與醫療器材等產業計畫教材中，置入文宣品協助宣導優質平價新興市場推動方案。
- 2.中企處：針對優質平價市場之市場環境及特性，規劃行銷策略課程，提升中小企業行銷拓展能力；並針對優質平價市場之品牌策略、產品發展及通路拓展議題辦理相關講座，訓練中小企業產品設計人才，開發符合市場需求之產品。
- 3.貿易局：為協助業者瞭解新興市場之總體環境、產業現況、及消費需求等資訊，將透

過進行市場情報之深度調查，協助業者瞭解市場，並積極進行人才培訓包括「海外業務尖兵種子育成計畫」、培訓產業人才及國際行銷人才等工作，提升業者競爭力。另將積極透過論壇、說明會、座談會等方式，加強宣導說明，將優質平價政策概念進行傳播與擴散，協助業者爭取商機。

### 三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
		<a href="http://mvp-plan.cdri.org.tw/">http://mvp-plan.cdri.org.tw/</a>
經濟部技術處	張能凱	(02)2321-2200#172 (結合科專資源創新研發)
經濟部工業局	吳端萍	(02)2754-1255#2642 (產品開發設計與應用及品牌輔導)
經濟部國際貿易局	陸淑華	(02)2397-7391 (本方案總窗口)
	楊曼孜	(02)2397-7310 (形象推廣)
經濟部中小企業處	林一華	(02)2366-2221 (中小企業商機媒合)
經濟部投資業務處	江騰輝	(02)2389-2111#322 (對外投資業務)
中華民國對外貿易發展協會	林嘉文	(02)2725-5200#1707(國際行銷平台) e-mail : chiawen@taitra.org.tw
紡拓會	陳劭汗	(02)2341-7251#2965(紡織業務拓展) e-mail : disco@textiles.org.tw
商業發展研究院	林侃言	(02)7713-1010#379 (優平推動辦公室窗口) e-mail : alan.lin@cdri.org.tw

# 參、綠色貿易推動方案

## 一、計畫簡介

為協助我商順應國際綠色趨勢，因應各國訂定之綠色規範及環保相關措施，及國際大廠相應制定之綠色採購標準，掌握綠色貿易商機，本局於民國 100 年起推動 2 階段為期 6 年之「綠色貿易推動方案(以下簡稱綠貿方案)」，以國際行銷為主軸，並成立「推動綠色貿易專案辦公室」。第 1 階段自民國 100 年至民國 102 年止，透過「綠色貿易輔導服務」、「提升綠色貿易競爭力」及「綠色貿易行銷推廣」等三大策略暨作法，以協助我國製造綠色商品及提供綠色服務的廠商拓銷國際市場，進而創造台灣綠色貿易實績，並形塑台灣在全球綠色貿易供應鏈中之關鍵角色，達到“Taiwan Greening Your Life”之綠色願景。

為延續第 1 階段綠貿方案執行成果，本局自民國 103 年至民國 105 年繼續推動下一階段計畫，第 2 階段綠貿方案除調整並強化原有之推動作法外，更將著重於綠色貿易行銷推廣，以我國具出口競爭力或成長潛力之產業，及綠色商品清單作為行銷推廣標的，並深化產業與個別廠商之輔導，期強化我國產業及廠商綠色能量，彰顯其綠色亮點商品及服務，進而提升台灣綠色貿易之國際形象並擴大綠色商品及服務之出口。

## 二、輔導內容暨申請程序

### (一)綠色貿易輔導服務：

- 1.辦理產業別及企業個案行銷輔導，透過公協會協助資源擴散與整合，針對產業綠色貿易輔導需求提供相關輔導與行銷資源，並協助我國廠商提升產品/服務之綠色競爭力，或進行產品/服務之綠色加值行銷，同時協助廠商國際接軌；
- 2.製作「台灣綠色產品型錄」，受理國內業者主動申請登錄獲環境績效認可之綠色產品，提供各國買主進行綠色採購時參考。

### (二)提升綠色貿易競爭力：

- 1.辦理與綠色貿易領域相關之產業學程、國際研討會、論壇等活動以提升產業與廠商綠色實力；
- 2.舉辦「新興市場綠色商機說明會」，針對新興市場地區之綠色政策、當地市場情況與趨勢、我國業者商機與切入方式等進行說明與介紹，並洽邀相關企業、組織或官方代表來台與我國廠商進行交流互動，有效增進國內業者對國際新興市場綠色貿易商機之了解與掌握；
- 3.更新並強化中、英、日文版專案網站以結合資訊交流與行銷推廣之功能，內容包括國際組織及各國政府法規、認證等資訊，並蒐集國際企業綠色供應鏈實務、綠色採購商

情、我國企業綠色工作成效及綠色產品/服務等資訊。

4.維護英文版國際綠色貿易網絡(IGTN)平台，供各國綠色採購組織聯繫及交換綠色採購與買主訊息。

(三)綠色貿易行銷推廣：

- 1.建立並推廣綠色貿易國家形象，包括拍攝綠色產業或產品等形象影片並運用國際媒體及多元管道宣傳推廣；於駐外館處設置台灣綠色商品展示間，以提升國際間對台灣綠色產品之認知度及台灣綠色貿易之國家形象；
- 2.選擇我國具出口競爭力且推行綠色工作獲得成效之產業，參與國際知名產業專業展，於展中設置綠貿形象專區、進行產品發表會、論壇或「台灣綠色商品 Demo 屋」展示等綠色加值活動；
- 3.舉辦綠色多元行銷推廣活動，包括參與國際間以綠色為主題之重要展覽辦理整合行銷推廣活動；辦理綠色採購拓銷活動及行銷通路布建活動；舉辦國際買主貿易洽談會等，以擴大台灣綠色產品及服務之出口商機。

### 三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	周雨蓁	<a href="http://www.greentrade.org.tw">http://www.greentrade.org.tw</a>
推動綠色貿易專案	辦公室專線	(02)2397-7392 (02)2735-6057 e-mail : info@greentrade.org.tw
廠商諮詢輔導專線	李淑宏	(02) 2735-6003
廠商諮詢輔導專線	許裴鈞	(02) 2735-6195

### 肆、紡織品整合行銷與商機開發計畫

#### 一、計畫簡介

為持續協助業者提升國際行銷能力，以鞏固歐美及中國大陸等重點市場，並開拓其他具發展潛力之新興市場，規劃以功能附加環保或流行之紡織品為重點產品，針對目標市場規劃整合性及關聯性之拓銷措施、深化與客製化之個別企業諮詢診斷與輔導，以及台灣紡織產業

之整體形象提升等措施，進行紡織品整合行銷與商機開發工作。

## 二、輔導內容暨申請程序

(一) 本計畫規劃就台灣紡織產業進行群聚式之聯合推廣及媒體廣宣，俾提升國際形象及知名度；並針對個別企業提供「國際行銷諮詢與診斷」、「客製化行銷輔導措施」，以及系列性之「整合行銷與商機開發」活動等多元關聯性服務，另成立計畫辦公室辦理本計畫之協調管理及成果推廣等事宜。主要內容概述如下：

1. 「國際行銷諮詢與診斷」：受理紡織業者提出診斷申請，由紡拓會集執行團隊、行銷顧問及專家學者之力，提供業者全方位之諮詢與診斷服務。
2. 「客製化行銷輔導措施」：受理廠商依本身需求選定輔導單位，共同規劃提出強化行銷能力之客製化輔導方案，凡入選之受輔導廠商，可獲得政府輔導經費新台幣 100~130 萬元，廠商並應自行負擔計畫總經費 10% 之自籌款。
3. 「整合行銷與商機開發活動」：凡入選客製化行銷輔導措施之業者，其產品屬性及其市場適性符合者，可優先參與各項商機開發活動，包括邀請國際品牌商及通路商來台採購及企業參訪、安排赴海外與國際買主進行一對一貿易洽談、籌組小型拓銷團赴海外 door to door 拜訪買主，以擴大商機；規劃組織參訪團赴俄羅斯、巴西及越南等新興市場進行通路布建與市場調研，實地瞭解新興市場之貿易習性及市場需求；邀請專家來台辦理新興市場紡織品行銷策略研討會，協助受輔導廠商提升國際行銷能力。

### (二) 申請程序

1. 國際行銷諮詢與診斷服務：凡我紡織業者均可經由電話、電子郵件、網路線上、書面洽詢或親赴紡拓會洽談等方式提出申請。
2. 客製化行銷輔導措施服務：  
受理廠商依本身需求選定輔導單位，共同規劃提出強化行銷能力之客製化輔導方案，於受理提案期間內(103 年計畫受理期間為 1/2~1/24)向計畫辦公室投件申請，經評選會議審核入選者，可於簽約後執行輔導措施。

## 三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	丁建元	<a href="http://export.textiles.org.tw">http://export.textiles.org.tw</a> (02)2397-7328

「103 年度紡織品整合行銷與商機開發計畫」計畫辦公室	江逸燕	(02)2341-7251#2962 e-mail : yiyen@textiles.org.tw
	謝淑如	(02)2341-7251#2966 e-mail : ritah@textiles.org.tw
	陳劭汗	(02)2341-7251#2965 e-mail : disco@textiles.org.tw

## 伍、爭取全球政府採購商機專案

### 一、計畫簡介

我國於2009年7月15日正式成為世界貿易組織(WTO)政府採購協定(Government Procurement Agreement, GPA)第41個締約會員，我國廠商可在「國民待遇」、「不歧視」及「公開透明化」原則之下，公平競逐其他締約會員之政府採購商機。貿易局自2009年起委託外貿協會辦理本計畫，提供相關資源並輔導我國廠商積極爭取商機，以提高台灣產業進軍國際市場的競爭力。

### 二、輔導內容暨申請程序

為協助我國廠商與其他 GPA 會員公平競爭每年達 1.6 兆美元的全球政府採購商機，貿易局委託外貿協會執行「爭取全球政府採購商機專案」，相關做法為：

- (一)編撰「爭取全球政府採購商機教戰手冊」，供廠商參考並積極爭取 GPA 市場商機。
- (二)建置「全球政府採購商機網站」資訊平台，提供最新各國標案訊息及採購洽談會等各項活動訊息。
- (三)開辦政府採購專班、研討會，強化廠商競爭能力並了解各國政府採購資訊與商機。
- (四)建構 GPA 標案團隊輔導平台。
- (五)協助我國廠商申請美國聯邦總務署 GSA Schedule 供應商資格。
- (六)籌組團隊至國外參展或實地拜訪，推廣台灣具競爭優勢產業並建立與當地政府採購得標商之合作管道。
- (七)積極洽邀國外政府採購得標商來台進行採購及尋找合作廠商。
- (八)補助我國廠商，以主承包商身分爭取國外政府採購標案，或以合作夥伴身分與國內(外)業者共組競標團隊爭取國外政府採購標案商機。

本專案除了爭取 GPA 締約會員商機外，亦擴大爭取尚未加入 GPA 的國家政府採購商機，動員我國外交部、經濟部及外貿協會之駐外單位蒐集各國政府採購商機資訊，提供我國廠商參考並協助廠商爭取相關商機。另亦針對我國已長時間經營，並有實質參與之國際組織或機構等積極拓展相關商機。

### 三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址 <a href="http://gpa.taiwantrade.com.tw">http://gpa.taiwantrade.com.tw</a>
------	-----	---

經濟部國際貿易局	張靜茹	(02)2397-7411
中華民國對外貿易發展協會	葉吉凌	(02)2725-5200#1306 e-mail : GINAYEH@taitra.org.tw

## 陸、提升台灣產業國際形象推動作法

### —台灣產業形象廣宣計畫

#### 一、計畫簡介

經濟部為協助台灣品牌企業拓銷美、歐、日等先進國家之經濟復甦商機，及掌握印尼、越南、菲律賓、緬甸、印度、中國大陸、巴西、俄羅斯、墨西哥、土耳其、阿聯大公國及埃及等新興市場，龐大且快速成長之中產階級消費族群商機，爰推動本計畫，透過整合行銷推廣活動，促進目標市場消費者對台灣優質產品的認知及喜愛，提升台灣品牌知名度，擴大我國產品出口至目標市場。

#### 二、輔導內容暨申請程序

##### (一)台灣精品選拔

為鼓勵廠商強化研發、設計、品質、行銷並重視台灣產製，特選拔最具創新價值之台灣精品，作為提升我國產品國際形象之行銷推廣主體。廠商先於網路線上報名

([www.taiwanexcellence.org](http://www.taiwanexcellence.org))，填寫報名資料，再進行書面審查及現場評鑑。

##### • 申請資格：

- 1.依法設立登記之台灣企業(非外國公司之子公司)，且所擁有之品牌已依我國商標法取得商標權。
- 2.企業製造或研發單位設於國內。
- 3.企業之產品為上市未滿三年之量產工業產品，且已申請或已取得中華民國國家標準、認(驗)證或同等級國際認(驗)證。

##### (二)品牌企業海外行銷補助

為協助台灣品牌企業海外行銷推廣，以拓展國際市場，提升品牌國際知名度，特針對具主題性、創意性之海外行銷推廣活動給予補助。申請廠商須提出申請表(直接由台灣精品網站下載[www.taiwanexcellence.org](http://www.taiwanexcellence.org))、計畫書等申請資料，再經評審委員會進行審查。

申請資格：1.近三年內獲頒經濟部台灣精品獎之企業。

- 2.獲選為經濟部中堅企業重點輔導對象之企業。

- 3.近三年內獲頒台灣前二十大國際品牌之企業。
- 4.近三年內獲頒經濟部及所屬機關頒發之產品品質、研發、市場行銷或品牌相關獎項之企業。
- 5.已連續獲得三年補助者，需暫停一年。

### (三)行銷推廣活動

於目標市場辦理一系列的體驗行銷、參展行銷、運動行銷、口碑行銷、廣告宣傳、媒體公關、通路合作及數位傳播等整合行銷推廣活動，依市場活動屬性，通知/公告相關廠商參加。

申請資格：1. 曾獲台灣精品獎得獎廠商(以 103 年度優先)。

2. 曾獲頒台灣前二十大國際品牌之企業(以 103 年度優先)。
3. 曾獲頒台灣百大品牌廠商。
4. 獲選經濟部中堅企業重點輔導之企業。
5. 經濟部「優質平價新興市場產品研發與輔導計畫」輔導通過廠商。
6. 獲經濟部其他獎項及獲國外 iF、Reddot、G Mark、IDEA 等重要獎項廠商。
7. 綠能及綠建材、紡織品、工具機、食品及化工品等產業，因各有專屬專案協助推廣，請上述廠商向各該專案申請。

### 三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	<u>查詢網址</u> <a href="http://www.taiwanexcellence.org">http://www.taiwanexcellence.org</a>
經濟部國際貿易局	簡慈吟	(02)2397-7319
中華民國對外貿易發展協會	劉秀菊	(02)2725-5200#1307 e-mail : joyliu@taitra.org.tw
	劉溥野	(02)2725-5200#1308 e-mail : andrewliu@taitra.org.tw
	黃嬌美	(02)2725-5200#1390 e-mail : catherin@taitra.org.tw

## 柒、協助廠商因應貿易自由化拓展外銷措施

### 一、計畫簡介

為因應貿易自由化對我國內產業帶來之衝擊，本部自99年起規劃「因應貿易自由化產業

調整支援方案」，政府透過提供各項協助與調整支援措施，協助產業強化競爭力。本局配合針對17項22類內需型、競爭力較弱、易受貿易自由化影響之需加強輔導產業，提供協助拓展外銷之輔導措施。

## 二、輔導內容暨申請程序

輔導外銷措施主要具體作法：

- (一)籌組海外參展拓銷團及邀請買主來台採購：提供參加海外展團最高 5 折優惠；積極洽邀 17 類 22 項產業相關國外買主來台採購，並優先媒合相關廠商參與洽談。
- (二)於台灣名品展辦理推廣活動：於大陸辦理台灣名品展活動，針對獲得"MIT 標章"廠商提供參展 2 折、4 折之優惠，並於名品展廠商名錄特別加註"MIT 標章"廠商專區頁面，及於網站加強宣傳，增加曝光度。
- (三)協助參加台北國際專業展：提供個別報名廠商攤位租金優惠；針對參展之 MIT 廠商免費印製 MIT 識別標誌置於攤位宣傳，並於廠商名錄強化 MIT 形象。
- (四)補助公協會海外拓銷計畫：補助相關公協會籌組海外參展團、拓銷團、貿易人才培訓等，並於重要展示會建置國家形象館或形象專區；補助個別廠商參加國際展覽，並提供客製化國際行銷輔導。
- (五)提供商情及市場資訊：提供廠商全年免費使用國際商情網一年；發送英文電子報向國外買主宣傳加強輔導型產業。
- (六)培訓國際行銷人才：開辦短期經貿與語文專題班；協助廠商透過「ITI 人力銀行」申請徵才服務。
- (七)運用網際網路推廣：透過台灣經貿網網站加強推廣；並輔導廠商運用全球 B2B 及 B2C 平台，拓銷全球網購市場。
- (八)提供貿易金融：提供廠商輸出保險及徵信費優惠。

## 三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
中華民國對外貿易發展協會 (籌組海外展團及邀請買主來台採購)	吳書涵	<a href="http://www.trade.gov.tw/">http://www.trade.gov.tw/</a> (02)2725-5200#1546 e-mail : wushuhan@taitra.org.tw
	孫紀美	(02)2725-5200#1553 e-mail : sandra@taitra.org.tw
中華民國紡織業拓展會	陳劭汗	(02)23417251#2965

(籌組海外展團及邀請買主來台採購)		e-mail : disco@textiles.org.tw
中華民國對外貿易發展協會 (台灣名品展辦理推廣活動)	楊心如	(02)2725-5201#1534 e-mail : amyysj@taitra.org.tw
中華民國紡織業拓展會 (台北國際專業展)	陳劭汗	(02)2341-7251#2965 e-mail : disco@textiles.org.tw
經濟部國際貿易局 (補助公協會海外拓銷計畫)	吳佳燕	(02)2397-7316
中華民國對外貿易發展協會 (提供商情及市場資訊)	洪妤靜	(02)2725-5200#1877 e-mail : eugenia@taitra.org.tw
財團法人中華民國紡織業拓展會 (提供商情及市場資訊)	陳劭汗	(02)2341-7251#2965 e-mail : disco@textiles.org.tw
財團法人商業發展研究院 (提供商情及市場資訊)	歐怡欣	(02)7713-1010 #395 e-mail : Eliya.ou@cdri.org.tw
短期經貿及語文專題班業務 (中華民國對外貿易發展協會培訓中心)	鄭勝堂	(02)2725-5200#2570 e-mail : stcheng@taitra.org.tw
新竹夜間商務英語班及仲介國貿 人才業務 (中華民國對外貿易發展協會培訓中心)	鄭光堯	(03) 571-2571#253 e-mail : lena@taitra.org.tw
中華民國對外貿易發展協會網路 行銷中心 (運用網際網路推廣)	客服中心	0800-506-088 e-mail : member@taiwantrade.com.tw
中國輸出入銀行 (提供貿易金融)	詹惠英	3322-0586 e-mail : janhi@eximbank.com.tw

## 捌、會展產業發展推動作法

### —台灣會展領航計畫

#### 一、計畫簡介

本局從98年至101年起規劃辦理「臺灣會展躍升計畫」，推動具相當成效，整體會展環境也因而持續改善，為繼續推動下一階段會展產業之發展，爰規劃自102年至105年推動會展產業發展之「臺灣會展領航計畫」，期望在政府政策的大力支援下，持續帶領會展產業航向國際。「臺灣會展領航計畫」以「打造臺灣會展成為優質會展服務的領航者」為願景，同時以「提高會展服務品質效率，強化臺灣會展品牌國際形象及國際競爭力，發展臺灣成為全球會展重要目的地」為長期發展目標。

## 二、輔導內容暨申請程序

(一)會展產業整體推動計畫：成立我國會展單一服務窗口，提供外界相關諮詢服務、進行會展產業調查及研究、規劃整體行銷策略與推廣國內外宣傳、維運我國會展入口網站等，具體作法包括

- 1.結合業者組團參加海外會議暨獎勵旅遊展。
- 2.赴海外辦理推廣說明會、拜會當地相關業者。
- 3.針對目標市場辦理商機媒合活動。
- 4.協助業者及國內 NGO 爭取國際會議及獎旅活動來台辦理。
- 5.提供新展及會議雲端科技服務，帶動會展產業科技化。
- 6.協助會展業者取得會展補助及申請彈性入境。
- 7.提供會展活動及場館節能輔導使國內更多會展活動及場館與國際「環保節能」趨勢接軌。
- 8.發行「臺灣會展卡」，提供優惠服務。
- 9.辦理「臺灣會展獎」，評選獎勵優質會展廠商，塑造優質會展品牌形象，同時激勵國內會展品牌良性競爭等。

(二)MICE 人才培育與認證計畫：開辦會展相關課程、引進國外專業經驗，透過認證制度之建立與檢測，以及會展人才資料庫之建立，培育我國會展人員專業技能。

## 三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
		<a href="http://www.meettaiwan.com">http://www.meettaiwan.com</a> <a href="http://mice.itl.org.tw">http://mice.itl.org.tw</a>
<b>(會展產業整體推動計畫)</b>		
經濟部國際貿易局	朱雲祥	(02)2397-7344
經濟部推動會議展覽專案辦公室		(02)2392-0788 e-mail : mpo@meettaiwan.com
<b>(MICE人才培育與認證計畫)</b>		
經濟部國際貿易局	鄭蕙玲	(02)2397-7313
中華民國對外貿易發展協會	林青青	(02)2725-5200#2371 e-mail : ching@taitra.org.tw

## —加強提升我國展覽國際競爭力方案

### 一、計畫簡介

協助我國業者建構拓銷平台，以帶動相關產業發展及展覽周邊經濟效益，同時透過舉辦大型展覽提升國家之國際知名度及形象。

### 二、輔導內容暨申請程序

主要工作項目如下：

- (一)配合產業需要開發及強化新展：協助具前瞻性產業建置交易平台，以擴大進出口規模，促進產業升級。
- (二)加強洽邀買主來台觀展及採購：透過駐外單位積極洽邀國外重要買主來台觀展採購，並配合展覽辦理貿易洽談會，以提升展覽效益。
- (三)擴大辦理重要展覽推廣及造勢活動：協助主要產業及相關專業展增辦專案行銷。
- (四)強化台灣國際專業展網站功能及推廣網路展：維運台灣國際專業展網站及資訊建置，並透過網站提供參展廠商及買主推廣服務，增加展覽透明度及宣傳效益。

### 三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	鄭蕙玲	<a href="http://www.taiwantradeshows.com.tw">http://www.taiwantradeshows.com.tw</a>
中華民國對外貿易發展協會	符承文	(02)2725-5200#2299 e-mail : vivianfu@taitra.org.tw

## 玖、委託外貿協會辦理貿易推廣計畫

### 一 協助中堅企業行銷海外市場

#### 一、計畫簡介

經濟部為強化產業之國際競爭力，遴選在特定領域具有獨特性及關鍵性並以國內國主要生產基地之中堅企業，協助其發揮優勢，俾帶動供應鏈同步成長，以達到經濟穩定與永續發展之目標，爰於101年整合各部會資源辦理3年期「推動中堅企業躍升計畫」。貿易局配合政策推動，擬訂各項措施協助中堅企業行銷海外市場。

#### 二、輔導內容暨申請程序

103 年度提供之協助措施如下：

- (一)協助中堅企業海外參展：參加外貿協會籌組之海外專業展，參展費一律給予7折優惠；參加外貿協會於海外4個自辦展（印度工業展、緬甸國際汽機車零配件展、緬甸國際電機電子暨電力設備展、緬甸國際工具機暨自動化設備展），每展提供5家中堅企業2個含基本裝潢之免費攤位。
- (二)邀請國際專業媒體來台專訪，協助於國際媒體廣宣。
- (三)買主搭橋服務：由中堅企業提出國外市場擬接洽買主名單(不限名額及國家)，由外貿協會駐外單位協助聯繫，並將洽訪結果交由企業進行後續處理或協助安排會議。
- (四)提供海外商務中心場地：提供企業使用外貿協會15個海外商務中心辦公場地及設備。
- (五)提供中堅企業專屬網路行銷服務，包括：1年期台灣經貿網企業網頁會員服務及易成網網路商店服務；Google搜尋引擎行銷服務，每家廠商5組產品關鍵字，進行目標市場行銷曝光。
- (六)媒介海外人才及協助人才培訓、招募服務：媒介海外人才與中堅企業，並協助申請「新興市場海外業務尖兵種子育成計畫」補助；提供外貿協會辦理之西語班、韓語班費用5折及經貿專題班85折優惠。
- (七)協助中堅企業廣宣及會展服務：協助中堅企業於外貿協會發行之雜誌或於中國大陸辦理之「台灣名品展」廣宣；提供世貿展覽大樓、台北國際會議中心、南港展覽館等地之會議中心場租優惠及提供訂閱外貿協會雜誌或刊登廣告折扣優惠。

#### 三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	劉美惠	<a href="http://www.trade.gov.tw">http://www.trade.gov.tw</a> (02)2397-7327
中華民國對外貿易發展協會	林嘉文	(02)2725-5200#1707 e-mail : chiawen@taitra.org.tw

## —委託辦理國際市場開發工作

### 一、計畫簡介

為「擴大出口」及「分散市場」，本年度仍採新興市場、歐美日等已開發市場及中國大陸三大市場並重策略，辦理拓銷展團活動、全球採購中心、洽邀國外買主來台採購、國際市場開發等作法，協助廠商拓展全球市場。

### 二、輔導內容暨申請程序

- (一)籌組專業參展團：針對重點及具發展潛力產業，參加知名國際性展覽活動，協助業者擴大出口。
- (二)籌組貿易訪問團：協助業者拓銷俄羅斯、巴西、印度、東協、中東及非洲等新興市場，辦理赴海外拓銷團活動，協助業者開拓市場商機。
- (三)擴大邀請外商來台採購：為協助業者與國際買主商談及爭取訂單，將辦理「推動我國成為全球採購中心計畫」、「協助外商來台辦理貿易洽談會」、「全球採購夥伴大會」等活動，透過駐外單位洽邀國際買主來台採購，協助我商爭取合作商機。
- (四)於大陸辦理台灣名品展：協助廠商利用兩岸經濟合作架構協議(ECFA)效應，持續於消費潛力大之城市辦理台灣名品博覽會，宣傳台灣產品，協助我商爭取大陸內需市場商機。
- (五)新興市場海外業務尖兵種子育成計畫：協助我商聘用具新興市場當地語言能力及熟悉市場環境的種子人才，以拓銷東歐、東南亞、中東、非洲及中南美洲等新興市場。
- (六)推動國際市場開發計畫：提供客製化之商情及蒐集國外潛在買主資料、行銷據點市場諮詢等服務，協助業者拓銷特定市場。
- (七)貿易尖兵：派遣資深專業人員前往經濟快速成長、區域樞紐、戰後重建、二或三線潛力城市等新興市場，協助我商發掘商機。

### 三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	莊雅評	<a href="http://mk.taiwantrade.com.tw">http://mk.taiwantrade.com.tw</a> (02)2397-7212
中華民國對外貿易發展協會	賴彩鳳	(02)2725-5200#1585 e-mail : tiffany@taitra.org.tw

## —委託辦理商情資訊服務工作

### 一、計畫簡介

- (一)針對年度拓銷重點市場辦理市調並發表報告會，也經由全球駐外單位蒐集駐地即時商情及商機，研析整理後，透過國際商情雙周刊、台灣經貿網等管道發送全國廠商參用；此外，透過 Taiwan Products 專輯及台灣經貿網等將主要產業及產品資訊提供國外買主參考。
- (二)台灣經貿網([www.taiwantrade.com.tw](http://www.taiwantrade.com.tw))提供廠商電子型錄展示、最新商機商情資訊、線上交易等服務，並運用國際展覽、搜尋引擎行銷等方式推廣廠商產品，協助廠商以最節省費用方式，全年無休開拓全球市場。

### 二、輔導內容暨申請程序

- (一)請全球駐外單位代為蒐集並採購經貿圖書資料，並傳回即時商情發佈在商情電子報及國際商情網，供業者即時瀏覽及參考。
- (二)針對重大國際時事議題、國內政策、潛力新興市場、重要產業等主題，每季撰寫專題研析報告，辦理市場調查及市調發表會。
- (三)辦理國際商情雙周刊發行及台灣產品雜誌(Taiwan Products)之出版。各駐外辦事處提供深度性規劃商情，供業者參用。
- (四)台灣經貿網：中文網整合貿易資訊流，提供全球最新商情及商機，英文網提供廠商設置企業網站，買主可線上洽詢，促成採購機會，另提供加值服務如下：
- 1.國際認證：提供廠商「鄧白氏企業認證」。
  - 2.商機服務：運用全球採購網(iSourcing)整合國際採購資訊，並安排買主與國內廠商進行視訊洽談，提升採購效益。
  - 3.線上交易服務：台灣經貿網 B2B 買賣商城「易成網 iDealEZ ([www.idealez.com](http://www.idealez.com))」，串

連 PayPal、信用卡、兩岸支付通及銀聯卡等金流管道，並提供物流管道，協助廠商拓展國際線上交易市場。

4. 策略聯盟：台灣經貿網與日本 iPROS、美國新蛋網、台灣集品網(QTrade)、玉山銀行及萬達物流等合作，協助廠商搶攻全球市場。

### 三、聯絡方式

查詢網址	<a href="http://www.tradenews.org.tw">http://www.tradenews.org.tw</a>	
	<a href="http://www.taiwantrade.com.tw/tp">http://www.taiwantrade.com.tw/tp</a>	
	<a href="http://publication.taiwantrade.com.tw">http://publication.taiwantrade.com.tw</a>	
	<a href="http://www.taiwantrade.com.tw/CH">http://www.taiwantrade.com.tw/CH</a>	
	<a href="http://www.idealez.com">http://www.idealez.com</a>	
聯絡窗口	負責人	聯絡方式
經濟部國際貿易局	鄭蕙玲	(02)2397-7313
中華民國對外貿易發展協會	周怡君	(02)2725-5200#1837 ritachou@taitra.org.tw
	陳昭錦	(02)2725-5200#1430 mandora@taitra.org.tw
	王文婷	(02)2725-5200#1808 ivyivy@taitra.org.tw
台灣經貿網客服中心		0800-506-088 e-mail : member@taiwantrade.com.tw

## — 委託辦理海外據點業務拓展工作

### 一、計畫簡介

海外據點為我貿易推廣機構延伸在海外的觸角，舉凡商情資訊及商機蒐集研析、與駐地工商團體之交流、貿訪團及參展團等拓銷工作在海外的推動執行、買主及媒體洽邀、駐地台商及前往駐地拓銷廠商之服務、專案貿易推廣業務等均有賴外貿協會60個海外經貿據點協助，其中102年11月及12月新增設立仰光及馬尼拉台貿中心，提供拓銷海外市場必要的協助。

### 二、輔導內容暨申請程序

- (一)積極協助各項進、出口推廣活動，例如海外參展團、拓銷團，執行「全球採購中心計畫」，邀請買主來台採購；並提供拓銷駐地市場諮詢等專業化及客製化服務，協助我商爭取全球商機。
- (二)配合商情資訊服務提供即時商情報導、蒐集駐地商機及潛在買主資料等工作，且接受政府委託與駐地政府交涉排除貿易障礙，協助解決貿易糾紛。並加強與駐地工商團體、進出口廠商之聯繫與合作及協助辦理「補助工商團體辦理推廣貿易業務」之考核事項。
- (三)為協助我商以最經濟、最便捷的方式，快速建立行銷據點，貿協海外據點於大阪、華沙、清奈、孟買、聖保羅、伊斯坦堡、杜拜、墨西哥市提供商務中心服務，102 年度新增聖彼得堡、阿拉木圖、開羅、奈洛比、科威特市、仰光、加爾各答、馬尼拉等海外商務中心，除提供欲開發該等市場之廠商臨時辦公地點外，並提供相關市場資訊服務。

### 三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	黃昭蓉	<a href="http://www.taitra.com.tw">http://www.taitra.com.tw</a> (02)2397-7324
中華民國對外貿易發展協會	林佩瑜	(02)2725-5200#1716 e-mail: py0927@taitra.org.tw

## — 委託培訓國際企業人才

### 一、計畫簡介

為因應業界對外貿人才的殷切需求，行政院於民國76年核定由本部委託外貿協會成立國際企業人才培訓中心辦理人才培訓工作，將培訓種類分為「專業訓練」及「在職訓練」兩大類，旨在培訓有志從事外貿事業青年之良好外語能力及國貿知識以提昇我國業者貿易行銷能力。

### 二、輔導內容暨申請程序

- (一)辦理國際企業經營班，培養能於海外獨立作業之行銷業務經理人，施以住校式密集外語及商務課程訓練，每期訓練 1 至 2 年，包括一年期班(經貿組、英語組<國際行銷人才班/服務業菁英幹部班>、交大企管碩士學程組)及二年期班(歐/韓/阿語組、英、日語組)。二年期英語組結業學員多益平均高達 901 分、二年期日語組結業學員日語一級合格率達 68%；結業學員平均每人約有 11 個工作機會。

- (二)辦理國際貿易特訓班，培訓符合企業實際需要之外貿人才 施以密集英語及商務課程訓練，每期訓練 6 個月，每年招收 2 期。結業學員平均每人約有 6 至 8 個工作機會，結業後學員足跡遍佈全球。
- (三)辦理碩士後國際行銷班，培訓高級行銷人才對各領域碩士背景人士施以國際行銷為主軸之 210 小時經貿課程專業訓練，每期訓練 6 個月，每年招收 2 期。結業學員平均每人約有 4 至 5 個工作機會。
- (四)辦理商務英語班，培訓高級商務英文人才施以 6 至 90 小時專業商務英語訓練，結業學員成為業界找尋國際化商務人才的首選。
- (五)辦理廠商在職訓練語言及經貿專題班，提升業者經貿、語文知能。針對業界需求規劃多樣的經貿及語文課程，在職人士都能從中找到適合進修的課程。
- (六)提供就業輔導，建置徵才/求才媒合平台，仲介優秀人才。
- (七)於學員結業前辦理徵才說明會、中小企業日及建置 ITI 人力銀行等，提供優秀學員予廠商，期提升廠商競爭力。

### 三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址 <a href="http://www.iti.org.tw">http://www.iti.org.tw</a> <a href="http://job.iti.org.tw">http://job.iti.org.tw</a>
經濟部國際貿易局	鄭蕙玲	(02)2397-7313
中華民國對外貿易發展協會 國際企業人才培訓中心	許曦文	(03)571-2571#124 e-mail : iamayida@taitra.org.tw
	許祐熏	(03)571-2571#254 e-mail : hsiun@taitra.org.tw
	鄭勝堂	(02)2725-5200#2570 e-mail : stcheng@taitra.org.tw

## 拾、辦理貿易金融業務

### 一、計畫簡介

- (一)強化暨振興出口貸款方案
- (二)提供優惠出口貸款方案協助出口廠商，有效降低廠商資金成本，以大幅增加我國廠商國際競爭力。
- (三)加強輸出保險準備計畫及轉融資促進出口方案
- (四)協助出口廠商規避外銷風險拓展海外市場及促進我國對外實質經貿合作關係。

### 二、輔導內容暨申請程序

#### (一)強化暨振興出口貸款方案

出口貸款業務按中國輸出入銀行核定貸款利率減0.5%計收，以協助廠商拓展出口。另為配合政府政策優先辦理特定項目之貸款，對借款人之貸款利率，得視情況再予酌減。

貸款申請人應檢送之文件及資料：

- 1、貸款申請書。
- 2、與國外買方簽訂之銷售合約或訂單影本。
- 3、國外買方基本資料（公司名稱、地址、FAX和電話號碼、聯絡人）及主要往來銀行名稱、地址、電話、FAX號碼。
- 4、貸款申請人最近三年營利事業所得稅結算申報書（或經會計師簽證之財務報表）、營利事業登記證、工廠登記證等各種證照影本、公司章程、股東名冊、董監事名冊。
- 5、貸款申請人徵信資料表。
- 6、其他本行要求之必要文件。

#### (二)加強輸出保險準備計畫

出口廠商可享最高A級國家保險費率及最高保險費2.5折優惠之優惠。

廠商應提供國外買主資料，填寫徵信表格、要保書、要保書附表等文件。

#### (三)轉融資促進出口方案

設立轉融資準備基金，擴大與全球轉融資銀行之合作及轉融資額度，並給予利息優惠及分期付款。以鼓勵國外進口商購買台灣商品，有效提振我國出口實績。

- 1、出口商：因轉融資係由輸出入銀行提供資金給國外進口商之往來銀行轉貸，故轉融資貸款之申請人為進口商，出口商毋須向輸出入銀行辦理申請手續。惟出口商可書面或口頭向國外進口商介紹輸出入銀行轉融資業務或提供轉融資銀行名單，以供國外買主向當地轉融資銀行申請轉融資。出口商毋須特別準備其他供審核之資料，也無需支出任何費用，手續簡便。
- 2、進口商：只要是向台灣採購產品之進口商，均可向當地轉融資銀行申請轉融資貸款，

由轉融資銀行審核是否核給額度。若該進口商熟悉之往來銀行尚未列於輸出入銀行之轉融資簽約銀行名單，可請進口商提供往來銀行之聯絡人予輸出入銀行，輸出入銀行將儘速與該銀行洽談轉融資合作。

### 三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址 <a href="http://export.textiles.org.tw">http://export.textiles.org.tw</a>
經濟部國際貿易局 (強化暨振興出口貸款方案)	丁建元	(02)2397-7328
中國輸出入銀行融資專線電話 (02)2321-8284、2392-5235	新竹分行	(03)658-8903
	台中分行	(04)2322-5756 #25 莊小姐
	高雄分行	(07)224-1921 #218 徐先生
(加強輸出保險準備計畫)	鄒興華	(02)3322-0593
(轉融資促進出口方案)	葉科長	(02)3322-0507、2397-1505 e-mail : interbankloan@eximbank.com.tw

## 拾壹、補助公協會及廠商辦理貿易推廣活動

### 一、補助公協會辦理貿易推廣活動

#### 一、計畫簡介

為協助國內廠商拓展海外市場，爰依貿易法第 20 條第 2 項規定訂定「辦理推廣貿易業務補助辦法」，透過補助公協會的方式，擴大並提升拓銷成效。

#### 二、輔導內容暨申請程序

(一)符合上述補助辦法規定之申請資格者，檢附計畫向貿易局提出申請。

(二)補助對象：

1、輸出入相關同業公會：

(1)台灣區級工業、輸出業同業公會

(2)省(市)、縣(市)級進出口商業同業公會

2、辦理貿易相關業務之財團法人、前款以外之其他非營利社團法人及社會團體。

(三)補助計畫種類分為：「舉辦國際展覽」、「參加國際展覽」、「組團赴國外拓展貿易」、

「舉辦國際會議」、「參加國際經貿會議」、「邀請接待國外貿易團體」、「舉辦貿易人才訓練」、「編印國內外經貿資料」。

(四)申請補助計畫如屬「舉辦或參加國際展覽」應於貿易局公告期間內(約每年9月中旬至10月下旬)提出,其餘申請非展覽計畫應於執行2個月前提出申請。

### 三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	吳小姐	<a href="http://www.trade.gov.tw">http://www.trade.gov.tw</a>
	陳先生	(02)2397-7316
		(02)2397-7585

## —補助推動國際會議及展覽在台辦理計畫

### 一、計畫簡介

為鼓勵國際會議、展覽暨獎勵旅遊來台舉辦,增加台灣會展產業就業機會並蓬勃會展產業發展,經濟部國際貿易局(貿易局)、交通部觀光局及各縣市政府等,均已分別訂定優惠及獎勵措施,根據國際會議及展覽之爭取、推廣和舉辦三階段特性,貿易局提供相關獎勵內容。

### 二、輔導內容暨申請程序

\*依據「辦理推廣貿易業務補助辦法」第3條之補助對象如下：

(一)輸出入相關同業公會：

1、臺灣區級工業、輸出業同業公會。

2、省(市)、縣(市)級進出口商業同業公會。

(二)辦理貿易相關業務或財團法人及社會團體、前款以外之其他非營利社團法人及社會團體。

(三)大專院校及學術機構。

為辦理爭取、推廣、舉辦階段之國際會議及展覽或順道觀光,得向貿易局或經濟部推動會議展覽專案辦公室提出補助申請。公司或商號申請補助時,則應透過所屬團體提出。申請時由主辦單位提出,主辦單位有二個以上時,應自行協調代表提出申請;主辦單位得委

託承辦之國內專業會議展覽服務業者所屬團體提出申請；主辦單位為外國法人或組織者，應由承辦之國內專業會議展覽服務業者所屬團體提出申請及接受補（捐）助。

\*補(捐)助範圍、額度及限制，規定如下：

(一)會議爭取階段：

對於爭取國際會議之事先籌備相關事項、邀請國際會議之主辦機構來臺勘查，或其他有助於爭取國際會議來臺舉辦之補（捐）助，最高以新臺幣50萬元為上限。

(二)國際會議及展覽推廣階段：

對於既定在臺舉辦之國際展覽，或至少定期於3個國家以上輪流舉辦之國際會議，至國外進行宣傳推廣活動，其推廣時程距舉辦階段應至少相隔3個月，每案補(捐)助金額，最高以新臺幣50萬元為上限，同一會議或展覽之推廣階段補（捐）助，申請以一次為限。

(三)國際會議及展覽舉辦階段：

- 1、國際會議：依國際會議國外人士來臺出席人數（含同行眷屬）、辦理地點及會議天數之規模而定，每案補（捐）助金額，最高以新臺幣280萬元為上限。
- 2、國際展覽：依國際展覽國外廠商參展家數比例及國外參觀人數比例而定，每案補（捐）助金額，最高以新臺幣200萬元為上限。
- 2、順道觀光：依參加國際會議或展覽主辦單位安排順道觀光旅遊行程之國外人士（含眷屬）人數計算，每人補（捐）助為新臺幣800元，每案補（捐）助金額，最高以新臺幣32萬元為上限。

### 三、聯絡方式

<u>查詢網址</u> <a href="http://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeID=39&amp;pid=404148">http://www.trade.gov.tw/Pages/Detail.aspx?nodeID=39&amp;pid=404148</a>		
聯絡窗口	負責人	聯絡方式
經濟部國際貿易局	陳昌堅	(02)2397-7585
經濟部推動會議展覽專案辦公室	任沛怡	(02)2392-0788-520 e-mail: rachelren@meettaiwan.com

## 補助公司或商號參加國際展覽業務計畫

### 一、計畫簡介

為協助個別廠商赴海外參展，本局依據「貿易法」第20條規定將公司或商號納為補助對象，自100年度起逐年編列補助預算，針對公司或商號赴海外參展給予場地租金之補助，以協助廠商積極開拓海外市場，爭取接單機會，並提高我國商品之能見度。

### 二、輔導內容暨申請程序

(一)申請資格：1、依出進口廠商登記辦法向本局登記之公司或商號。

2、前一年具有出進口實績。

3、前一年未受暫停出進口處分。

4、繳交推廣貿易服務費且無欠費紀錄

(二)補助項目：場地租金。

(三)補助展覽期間：每年1月1日至12月31日。

(四)補助市場優先順序：

1. 第1級：重點補助/新興市場(市場列表請至補助管理系統參閱：<http://espo.trade.gov.tw>)。

2. 第2級：其他市場(除前揭第1級及伊朗以外者)。

(五)全年補助總額(總額內不限申請展數)：

以前一年出進口實績設定級距：

出進口實績級距	可申請補助金額 (新台幣)
0<實績<100萬美元	14萬元
100萬美元≤實績<150萬美元	18萬元
150萬美元≤實績<200萬美元	22萬元
200萬美元≤實績<250萬美元	26萬元
實績≥250萬美元	30萬元

(六)每一展覽補助額度：

1. 重點補助/新興市場：每一展覽租用1個攤位(每一攤位以9平方公尺計算，攤位數取整數，小數點以下四捨五入)補助新台幣(以下同)2萬5,000元，租用1個攤位以上，每增加1個攤位，增加補助5,000元，每展補助上限為4萬5,000元。

2. 其他市場：每一展覽租用1個攤位(攤位數計算方式同上)補助2萬元，租用1個攤位以上，每增加1個攤位，增加補助5,000元，每展補助上限為4萬元。

3. 前揭重點補助/新興市場之申請廠商，如屬自由經濟示範區廠商且與跨國企業合作者

(請另行提供相關證明文件)，經檢附相關證明文件審核屬實者，將由貿易局就本級市場展覽，每展額外增加 5,000 元。

(七)申請程序：計有網路申請及書面申請二種：

- 1、採網路申請者，請至「補助公司或商號參加國際展覽管理系統」申請帳號/密碼，俟核准後，續於管理系統填寫申請補助展覽計畫申請書及計畫書。填寫完成後線上送件，並收到系統回復收訖，即完成線上申請。(不需另填寫及寄送書面之申請書及計畫書)。
- 2、採書面申請者，請至管理系統下載「公司/商號參加國際展覽補助申請書」及「公司/商號參加國際展覽申請補助計畫書」，依可申請補助金額填寫參展計畫，填寫並蓋妥公司或商號大小章後，於申請期限內郵寄或親自送達補助公司或商號參展專案辦公室。

### 三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	何靜梅	<a href="https://espo.trade.gov.tw/tbjq/login/jsp">https://espo.trade.gov.tw/tbjq/login/jsp</a> (02)2397-7317
經濟部補助公司或商號參展專案辦公室		免付費電話：0800-005-700 (02)2567-3360#551~556 e-mail： <a href="https://espo.trade.gov.tw">https://espo.trade.gov.tw</a>

## 補助業界開發國際市場計畫

### 一、計畫簡介

考量目前行銷資源多投入參展、拓銷團及買主媒合等通案形式之活動，貿易局自 102 年起辦理本計畫，以專案補助方式鼓勵廠商提出多元、創新及整合性之行銷活動拓銷國際市場，以帶動國內產品出口成長。廠商可以單家申請或多家聯合申請，單家申請每案補助至多新台幣(以下同)500 萬元、多家聯合申請每案補助至多 1,000 萬元，且廠商自籌款須達所提申請計畫經費之 50%。本計畫將於 104 年及 105 年度持續辦理。

### 二、輔導內容暨申請程序

- (一)103 年度起本計畫聚焦於協助廠商赴海外布建行銷通路，補助範圍以「布建海外行銷通路」為主，廠商可於計畫中提出具多元、創新之手法或能發揮整合性行銷效益之加值作法，惟補助範圍排除參展、拓銷團或買主媒合等推廣活動。
- (二)貿易局於該局及本計畫網站皆公告申請辦法，有意申請之廠商可依公告內容於期限內提出申請，由執行單位受理，透過審查委員會審查可通過補助之廠商，獲選之廠商須依計

畫於期限內執行完成，並提出結案報告，再由審查委員審核通過。

### 三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址
經濟部國際貿易局	丁胤翔	<a href="http://www.imdp.org.tw/">http://www.imdp.org.tw/</a> (02)2397-7415
社團法人中華民國 管理科學學會	游舜婷	(02)3343-1138 e-mail : ireneyu@mail.management.org.tw
	陳彥孜	(02)3343-5415 e-mail : angelar23@mail.management.org.tw

## 拾貳、海外參展退還加值型營業稅-台商申辦退稅問答

- ◆[荷蘭](#)      ◆[韓國](#)      ◆[英國](#)      ◆[瑞典](#)      ◆[挪威](#)      ◆[芬蘭](#)      ◆[奧地利](#)  
◆[斯洛維尼亞](#)      ◆[澳大利亞](#)      ◆[加拿大](#)      ◆[法國](#)      ◆[丹麥](#)      ◆[瑞士](#)      ◆[德國](#)

網頁連結：<http://www.trade.gov.tw/Pages/List.aspx?nodeID=162>

國貿局首頁/貿易推廣/海外參展退還加值型營業稅

## 拾參、重點市場拓銷活動

- ◆[中國大陸](#)      ◆[俄羅斯](#)      ◆[巴西](#)      ◆[印度](#)      ◆[越南](#)      ◆[印尼](#)  
◆[阿拉伯聯合大公國](#)      ◆[埃及](#)      ◆[墨西哥](#)      ◆[緬甸](#)

網頁連結：<http://www.trade.gov.tw/Pages/List.aspx?nodeID=1106>

國貿局首頁/貿易推廣/重點市場拓銷活動

## 拾肆、工具機暨零組件整合行銷計畫

### 一、計畫簡介

為協助工具機暨零組件業者強化國際行銷能力，自103年至106年底推動「工具機暨零組件整合行銷計畫」，本計畫將以「精耕台灣產業形象」為主軸，並聚焦於工具機整機設備及其關鍵性零組件等產品，103年度並分別就(1)整機設備鎖定以中國大陸、美國、俄羅斯、印尼、馬來西亞、泰國、墨西哥、南非及埃及等為目標市場；(2)工具機零組件以進入中國大陸、

韓國、日本及德國等國際大廠供應鏈為目標。期望藉由本計畫之推動，建立台灣工具機優質產業形象，提升產業國際競爭實力，爭取全球主要市場及新興市場廣大商機；同時協助零組件業者進入國際大廠供應鏈。

## 二、輔導內容暨申請程序

本計畫將透過下列之工作項目，協助工具機暨零組件業者提升出口競爭力：

### (一)市場趨勢觀測與研究：

- 1.針對工具機及零組件產業作總體市場觀測研究以及主要出口且具潛力之市場作個別研究，並提出具體合適之行銷推廣建議，另針對產業發展趨勢作創新行銷模式研究，以透過辦理成果發表會、商機研討會以及建置整合行銷網站等方式，將相關資訊擴散，提供予廠商利用。
- 2.針對主要出口且具潛力之特定市場，蒐集並建置海外代理商及買主資料庫，並協助業者與客戶進行商機媒合，建立合作管道。

### (二)產業形象推廣：

- 1.配合外貿協會或公協會組團參加之國際主要工具機及應用展覽辦理多元整合行銷活動，包括辦理應用展示會、技術論壇、產業說明會或新產品記者發表會等活動，以及製作產業形象影片配合整合行銷活動於展場或公共區域進行播放，並提供各駐外單位作為我國工具機產業形象推廣之用。
- 2.為提升我工具機產業於國際知名度，邀請國際專業媒體來台深度採訪以及提供專業技術文章於國際專業媒體發表。
- 3.推動整合示範展覽：選定新興市場重要國際工具機相關展覽（選定 104 年俄羅斯金屬加工展），協調整合組團單位及廠商共同參展，以台灣工具機產業形象館方式展出，搭配整體多元性行銷活動，以提升產業形象，擴大展出效益。

(三)為有效協助業者串聯整合研發、生產與拓銷能量，本計畫設置單一聯繫窗口與溝通平台對外服務，協助整合相關政府計畫資源。此外，將定期拜訪相關業者，了解業者需求，納入未來計畫輔導措施規劃。

## 三、聯絡方式

聯絡窗口	負責人	查詢網址 規劃建置中預計 103 年 7 月完成
經濟部國際貿易局	涂淑釗	(02)2397-7388

財團法人中衛發展中心	游志華	(02)2391-1368#8586 e-mail : c0586@csd.org.tw
------------	-----	---

## 拾伍、2014-2015年海外服務業會展商情

◆ <a href="#">工程顧問服務業</a>	◆ <a href="#">醫療服務業</a>	◆ <a href="#">觀光服務業</a>
◆ <a href="#">資訊服務業</a>	◆ <a href="#">流通服務業</a>	◆ <a href="#">文化創意產業</a>
網頁連結： <a href="http://www.trade.gov.tw/Pages/List.aspx?nodeID=226">http://www.trade.gov.tw/Pages/List.aspx?nodeID=226</a> 國貿局首頁/貿易推廣/其他		