

# 『如何制定產品定位和公司增長戰略』

- 一、時間：113年8月2日（星期五）上午08:50~下午16:00  
 二、地點：嘉義縣創新學院【203教室】嘉義縣太保市祥和二路東段8號2樓  
 三、指導單位：經濟部中小及新創企業署、嘉義縣政府  
 四、主辦單位：嘉義縣中小企業服務中心、嘉義縣工商發展投資策進會  
 五、講師：李季兒小姐(現任：季兒能量整合學院創辦人、台灣文創牌卡協會培訓講師、匯講企業培訓桃竹苗區負責人、拾代國際行銷有限公司專案經理、金羽毛 FLUIDART 自媒體專案行銷經理;經歷：仁德企業有限公司行銷經理、仁都企業有限公司負責人、美門企管顧問公司聘任講師、京典設計展覽有限公司主管培訓聘任講師)  
 六、課程：

課程目標	使學員能理解產品定位的重要性及其對公司增長的影響。掌握進行市場分析和競爭對手分析的基本方法。學會如何制定有效的增長戰略以應對不同市場挑戰 具體理解並實踐課程中學到的知識，從而在職場中更有效地推動企業的增長和發展。	
課程大綱	一. 產品定位的概念與重要性	1. 產品定位的定義與重要性 2. 產品定位的關鍵要素 3. 產品定位流程
	二. 市場分析與競爭對手分析	1. 市場分析的重要性 2. 如何數據收集 3. 競爭對手分析關鍵要素
	三. 從產品定位到增長戰略	1. 增長戰略的概念和重要性 2. 制定增長戰略的步驟 3. 執行增長戰略
	四. 計劃的實施步驟與策略調整	1. 戰略執行的關鍵要素 2. 建立執行計劃 3. 監控進度和性能 4. 戰略調整
	五. 實際案例分析討論	1. 案例研究的目的和方法 2. 選擇案例 3. 分組討論與分析
	結尾：(回顧要點)產品定位的重要性/競爭對手分析的技巧/制定和實施增長戰略/案例研究	

- 七、參加對象：企業負責人、經理人、業務主管、業務相關人員  
 八、課程費用：免費。(提供講義資料、午餐、茶水)  
 九、報名人數：限60名。(資源共享原則，以「每家公司限定最多3名」參加並以報名順序為準。)  
 十、報名方式：即日起至7月29日前完成報名，請您記得上課日期，本單位不再另行通知上課。  
 若您選擇傳真報名，請務必主動來電確認是否報名成功。

服務電話：05-3620362；報名網址：<http://www.cy-idipc.org.tw>

**※為維護上課品質及事先報名者的權益，恕不接受現場報名！**



參加「如何制定產品定位和公司增長戰略」講習報名表

113.8.2 (五)

職稱	姓名	備註	職稱	姓名	備註	職稱	姓名	備註
		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>
手機		素食	手機		素食	手機		素食
公司名稱				營業項目				電話
公司地址				統一編號				傳真
E-mail (請填寫)						聯絡人		

傳真：05-3620369

113.06.2000份 廣告

※為配合政府環保政策，敬請自備環保杯、筷。

※嘉義縣創新學院大門左側地下室設有停車場

# 嘉義縣（創新學院）交通位置圖



## 一、大眾運輸：

- ◎高鐵太保站，公車捷運系統BRT【下車站名：縣政府站，每20分鐘一班。】
- ◎高鐵太保站，嘉義縣公車【下車站名：縣政府站，朴子線/布袋線皆可搭乘。】

## 二、開車路線：

- ◎中山高：嘉義系統交流道→台82東西向快速道路→祥和14(嘉義縣政府)→太保二路  
(往太保朴子方向)
- ◎省道：省道1至水上→縣道168(往太保朴子方向)→太保二路
- ◎南二高：水上系統交流道→台82東西向快速道路→祥和14(嘉義縣政府)→太保二路  
(往太保朴子方向)

## 三、停車：

- ◎創新學院地下收費停車場由嘉義縣政府建設處委外管理，配合於政府辦公時間(即非放假日之早上8點至下午5點)採計時收費，每小時10元，每次最高收費40元。
- ◎嘉義縣政府府前地下收費停車場，每小時10元，每次最高收費90元，持停車優惠證或相關公文每次最高收費40元。
- ◎路邊收費停車格：第1小時20元，之後每半小時10元。

嘉義縣人力發展所：<http://www.chrdc.gov.tw/>

地址：嘉義縣太保市祥和二路東段8號

備註：本所(院)位於嘉義縣政府斜後方、消防局隔壁，距離高鐵嘉義站僅5-10分鐘車程。